



**AU COEUR DU COURT MÉTRAGE**  
"LA MÉTHODE"

**RENCONTRE AVEC M. ROISSÉ,**  
RESPONSABLE DE SECTEUR  
À LA MISSION LOCALE DE  
L'ORLÉANAIS (MLO)

**RENCONTRE AVEC TROIS JEUNES**  
TRÈS IMPLIQUÉS DANS LE COURT  
MÉTRAGE

**Titre du projet :**

Court métrage "La Méthode"

**Thème :**

Orientation, Formation

**Porteur :**

Association ATD Home Prod

**Publics cibles :**

Jeunes en difficulté

**Budget global :**

22 810 € dont 19 310 € de FSE

**Chiffres clés :**

plus de 40 jeunes inscrits,  
50% de retour à l'emploi  
ou à la formation

**Partenaires :**

DIRECCTE Centre, Mission Locale  
de l'Orléanais, Crédit Mutuel,  
Ville d'Orléans (CUCS),  
Culture O Centre

**Contact projet :**

Christine Boulch (Présidente),  
Farid Ait Mahrez (Directeur Technique)

**Courriel :**

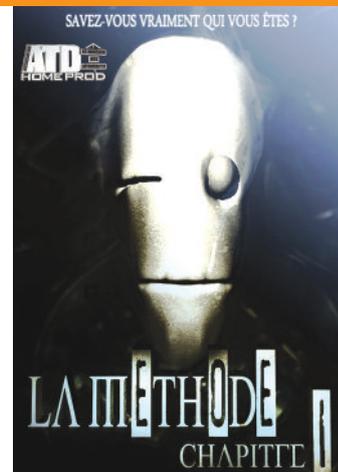
atdhprod@gmail.com

**Tel :** 06 48 43 54 22



Action co-financée  
par l'Union  
Européenne

## LE 7<sup>EME</sup> ART AU SERVICE DE L'INSERTION



**Un court métrage réalisé par une équipe de jeunes**

Depuis début 2011, l'association ATD Home Prod travaille avec des jeunes pour la plupart en difficulté sur un film qui a pour sujet l'insertion professionnelle. Une quarantaine de participants de 16 à 25 ans sont impliqués sur ce projet dont une quinzaine ont été orientés par la Mission Locale de l'Orléanais (MLO). Le premier chapitre de ce court métrage, intitulé « La Méthode » doit faire l'objet d'une compilation DVD qui pourra être visionnée par les jeunes inscrits à la Mission locale. L'idée est de leur montrer qu'un investissement personnel dans une activité autre que la formation ou l'emploi permet également d'avancer.

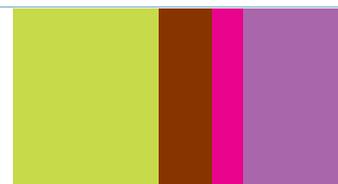
**Une complicité entre les jeunes et le personnel de l'association...**

Les quatre encadrants font découvrir aux

jeunes la vaste gamme des métiers de l'audiovisuel. Ils sont pour la plupart issus de quartiers en difficulté et connaissent bien les problématiques des jeunes qu'ils accompagnent. Ceux-ci reprennent confiance notamment grâce à la dynamique de groupe induite par la réalisation du court métrage.

**... a permis des résultats positifs avant même l'issue du projet.**

Les jeunes apprennent avant tout à mieux se connaître, à découvrir ce qui leur plaît en se posant les bonnes questions. Ils peuvent ainsi plus facilement se projeter dans l'avenir. Grâce à ce travail sur soi, près de la moitié des jeunes orientés en 2011 par la Mission Locale vers une session similaire ont retrouvé le chemin de l'emploi ou d'une formation, parfois même avant la fin du tournage du court métrage. ■



# AU CŒUR DU COURT MÉTRAGE "LA MÉTHODE"



Soufiane Arbib (directeur artistique) et Farid Mahrez (chargé de production) encadrent une quarantaine de jeunes sur l'année, du début à la fin du projet. Ils ont eu l'idée d'un film réalisé par et pour les jeunes sur le thème de l'orientation et de la formation. "Il s'agissait au départ de casser le discours qui dit "je n'y arriverai pas". On a fait le constat que cette tranche d'âge était en marge tant au niveau de l'orientation, que de la formation et de la pratique artistique" explique Soufiane Arbib. L'association mobilise les jeunes et les incite à s'approprier un ou plusieurs rôles leur correspondant, et tous, nécessaire à la réalisation du court métrage.

"Ces jeunes ne se projettent pas beaucoup dans l'avenir." confirme Farid Mahrez. "C'est pourquoi nous avons voulu qu'ils découvrent toutes les facettes de l'action que nous proposons, de la recherche des partenaires à la promotion, en passant par la rédaction du scénario, le tournage et le montage."

La démarche incite les jeunes à répondre avant tout à une question : Savez-vous vraiment qui vous êtes ? L'équipe n'est pas constituée de professionnels du cinéma mais souhaite réaliser un court métrage de qualité. "Un premier essai a été tourné mais jamais diffusé." poursuit-il. "Nous ne voulons pas diffuser de contenu tant que le niveau souhaité n'est pas atteint".

De la théorie, l'équipe est passée à la pratique et à la réalité de l'univers professionnel. La phase de tournage a été l'occasion pour tous de se mettre dans la peau du réalisateur, de l'acteur, du maquilleur ou du metteur en scène. Les jeunes sont invités à être polyvalents et tous se prêtent au jeu.

L'équipe appréhende la phase de montage. Le court métrage contient de la 3D, du dessin 2D et de l'animation.

"Il y a des choses assez techniques pour lesquelles nous avons besoin d'intervenants extérieurs qui aident les jeunes." complète Soufiane Arbib. "On fait appel à des ressources d'ingénierie telles qu'un ingénieur du son ou un chef monteur. Le but est d'ouvrir une porte de compréhension de ces nouveaux outils informatiques pour les jeunes qui ont le nez dans l'informatique depuis leur plus jeune âge."

Le projet est d'ores et déjà considéré comme une réussite. Même si l'action ne

propose pas aux jeunes une formation professionnalisante, **50% des jeunes impliqués sont déjà retournés vers l'emploi ou vers un terrain de formation.** "Certains jeunes ont abandonné le projet en cours de route pour réaliser leur projet professionnel. C'est le cas de Djouneid Cadjee qui nous quitte prochainement puisqu'il devrait être embauché par le biais d'un contrat d'avenir au Conseil Général du Loiret" note Farid Mahrez. "Il faut s'adapter semaine après semaine." ■

## Découvertes et rencontres : la recette magique



Dans un premier temps, l'association ATD Home Prod a réparti les jeunes en différents groupes pour des modules de deux semaines. Après s'être découverts les uns les autres, les plus motivés se sont regroupés. Anna, danseuse professionnelle, a rejoint l'équipe de jeunes à bras ouverts : "J'ai rencontré l'association il y a longtemps déjà. Ce projet m'a tout de suite plu puisque l'audio-visuel regroupe beaucoup de disciplines."

Chaque jeune se découvre et choisit une tâche qui lui correspond le mieux. Ils touchent à tout comme nous le confirme Fati, orientée par la Mission Locale : "Je faisais des micros-trottoirs avant de rencontrer l'association mais ça ne m'a pas empêchée de travailler autour du scénario, d'un personnage en 3D, de l'image sur Photoshop et je suis également actrice dans le film. On a tous un petit rôle dans le film d'ailleurs."

La complicité des jeunes entre eux participe largement à la réussite de ce projet. Avant tout, il a provoqué de belles rencontres nous explique Anna : "Ca m'a vraiment motivée de rencontrer plein de jeunes et de travailler avec un groupe où chacun avait quelque chose à apporter. Des affinités se sont créées au fur et à mesure de nos rencontres et nous avons commencé à nous retrouver en dehors des réunions proposées par l'association pour travailler autour du projet."

# RENCONTRE AVEC M. ROISSÉ, RESPONSABLE DE SECTEUR À LA MISSION LOCALE DE L'ORLÉANAIS (MLO)



## Comment s'est passée la rencontre entre la MLO et le projet "La Méthode" :

"La Mission Locale de l'Orléanais cherche continuellement de nouveaux supports afin de permettre à un public en difficulté de retrouver le chemin de l'emploi. C'est dans ce cadre que nous avons rencontré l'association ATD Home Prod, il y a deux ans, et que nous avons déjà participé à un premier opus en 2011."

## Pourquoi le projet vous a-t-il semblé intéressant ?

"Le projet a mixé des jeunes de différents horizons, qu'ils soient lycéens, en insertion, ou issus des quartiers. Il a vraiment permis un décloisonnement entre les publics. L'équipe d'ATD Home Prod a su adapter son offre de services à la réalité des jeunes que l'on suit ici et à leurs disponibilités. Ils ont de l'expérience avec les jeunes des quartiers et ont un autre rapport avec eux que des professionnels de l'insertion ou de la formation."

Ce qui nous a vraiment intéressé dans la proposition d'intervention, c'est qu'ils soient capables d'aider les jeunes à démystifier le monde du cinéma, à comprendre comment on construit un film et à découvrir plusieurs métiers."

## Quels bénéfices les jeunes tirent-ils du projet ?

"Une quinzaine de jeunes orientés par la Mission Locale sont suivis par l'association pendant six mois environ. Au départ, il a

été difficile de les convaincre de l'intérêt du projet mais une fois qu'ils y sont, ils adhèrent !

Il ne s'agit pas d'en faire des cinéastes. La démarche est un moyen d'accrocher les jeunes pour leur permettre d'avancer vers autre chose avec la possibilité de continuer à s'investir dans ce projet associatif comme bénévole. Sur la quinzaine de jeunes que nous avons orientés l'an passé, la moitié ont retrouvé le chemin de l'emploi pendant, ou à l'issue du premier court métrage."

## Quelles ont été les principales difficultés dans la mise en place du projet ?

"Le monde du cinéma, le monde de l'associatif et la Mission Locale de l'Orléanais ne fonctionnent pas au même rythme. Nos logiques et nos problèmes sont différents, il a fallu harmoniser l'ensemble." ■



## ATD Home Prod : la Maison des Autodidactes



Cette association loi 1901 participe à l'intégration des jeunes de 15 à 25 ans dans la société en s'appuyant sur la création artistique comme facteur d'épanouissement et de cohésion sociale. Actif sur le terrain depuis 2008, le personnel de l'association transmet aux jeunes les clefs de la réussite nécessaires à leur formation professionnelle et personnelle.

Cela se traduit concrètement par l'initiation à de nouvelles disciplines avec un encadrement professionnel et la mise à disposition du matériel adéquat. L'équipe soumet aux jeunes des problématiques dont ils doivent trouver les réponses par eux même. Les jeunes doivent aller à la recherche de l'information, de façon autodidacte.

Le projet "La Méthode" s'inscrit dans une démarche globale, l'association fait également de l'accompagnement de jeunes en difficulté et du coaching en matière de projet professionnel et de recherche d'emploi.



Action co-financée  
par l'Union  
Européenne

## RENCONTRE AVEC IMAD, CHRISTIAN ET DJOUNEID, TROIS JEUNES TRÈS IMPLIQUÉS DANS LE COURT MÉTRAGE



### Comment vous êtes vous retrouvés autour de ce projet ?

**Imad :** "Nous nous sommes presque tous rencontrés par le biais de la Mission Locale. Au départ, je n'étais pas trop emballé mais c'est la curiosité qui l'a emporté. Le premier jour s'est bien passé, on a fait de belles rencontres. "

### Comment se sont passées les phases de rédaction du scénario ?

**Christian :** " Vu que l'on est des passionnés de jeux vidéo avec Imad, nous avons travaillé sur la création des personnages.

Nous avons fait beaucoup de recherches pour réussir à leur donner vie. Les personnages que l'on a créés tiennent beaucoup de nos personnalités, ils sont un peu le reflet de nos propres expériences."

**Imad :** " Pour chaque action, il y a une méthode et des codes à respecter, nous avons créé les personnages sur une quinzaine de jours environ. Tout comme le scénario, nous les avons travaillés à de nombreuses reprises, nous les avons peaufinés encore et encore jusqu'au résultat que l'on a aujourd'hui."

### Et le tournage, pas trop dur de s'improviser acteur ?

**Christian :** "J'ai beaucoup appréhendé la phase du casting. C'était assez rigolo puisque nous ne sommes pas des comédiens professionnels et que nous avons-nous-mêmes organisé le casting. C'était la première fois pour la plupart d'entre nous que nous travaillions avec une caméra et ça s'est très bien passé."

### La découverte de ces métiers a-t-elle suscité en vous des vocations ?

**Christian :** "Au départ, j'étais vraiment timide et le projet m'a permis de m'ouvrir et de me surpasser, notamment devant une caméra. J'ai découvert le métier d'acteur dans lequel je peux m'exprimer et oui, je crois qu'on peut parler de vocation."

**Djouneid :** "Pour ma part, j'ai vraiment apprécié les premières sessions où l'on apprenait à se découvrir soi-même, à connaître ses affinités afin de savoir ce qu'on aimerait faire dans la vie. J'ai fait une formation technique en informatique et en électricité avant de rencontrer l'association et je me suis révélé sur l'écriture grâce à ces ateliers. Je me suis pris très vite au jeu lorsque nous avons appris à écrire un scénario." ■



Pour plus d'information : [ardhprod@gmail.com](mailto:ardhprod@gmail.com) - <http://www.facebook.com/atdhomeprod>



Action co-financée par l'Union Européenne

En savoir plus sur le FSE en région Centre :

<http://www.europe-centre.eu> - DIRECCTE Centre : 02 38 77 68 57