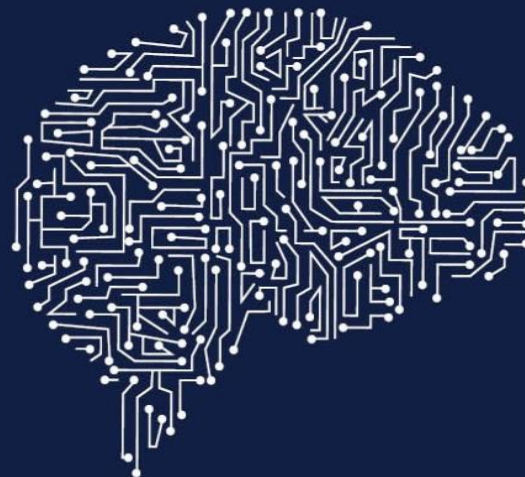




INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : LA STRATÉGIE FRANÇAISE





La révolution de l'IA ne se produira pas dans 50 ou 60 ans.
Elle est en train de se produire. Des nouvelles opportunités nous sont offertes, des choix sont devant nous de poursuivre ou non certains chemins d'innovation, de les encadrer, d'ouvrir ou non certaines possibilités qui nous sont offertes.

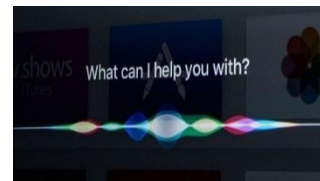
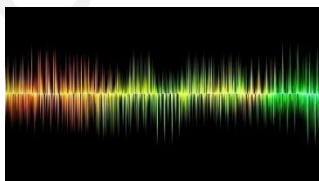
Emmanuel Macron, Président de la République – 29 mars 2018

Qu'est-ce que l'IA ?



« **Champ interdisciplinaire** théorique et pratique qui a pour objet la **compréhension de mécanismes de la cognition et de la réflexion**, et leur **imitation par un dispositif matériel et logiciel**, à des fins d'**assistance** ou de **substitution à des activités humaines** »

Journal officiel, 2018



Pourquoi l'IA est importante pour les entreprises ?



Une technologie qui...

...transforme
tous les
process

- Conception
- Production, maintenance
- Relation client/prestataire
- Veille concurrentielle
- Fonctions support : RH, IT, etc.

...concerne
tous les
métiers :

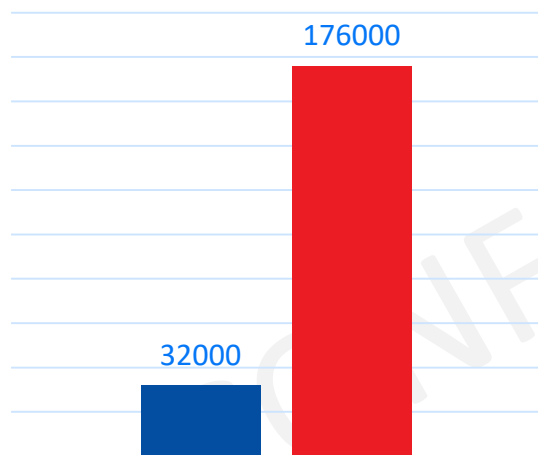
- Métiers peu qualifiés : automatisation des tâches
- Métiers qualifiés : tâches cognitives
- Certains métiers relationnels

Enjeu de compétitivité

Enjeu de conditions de travail

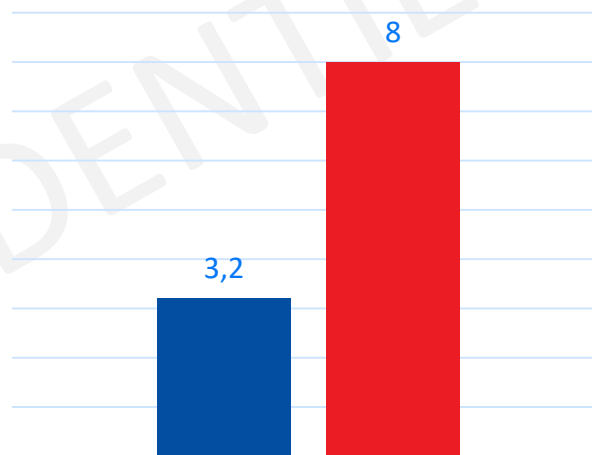
Enjeu de formation continue
et de gestion des
compétences

Automatisation ne veut pas toujours dire perte d'emplois



Nombre de robots industriels (2014)

■ France ■ Allemagne



Emplois industriels (2019)

■ France ■ Allemagne

Pourquoi une stratégie d'IA ?

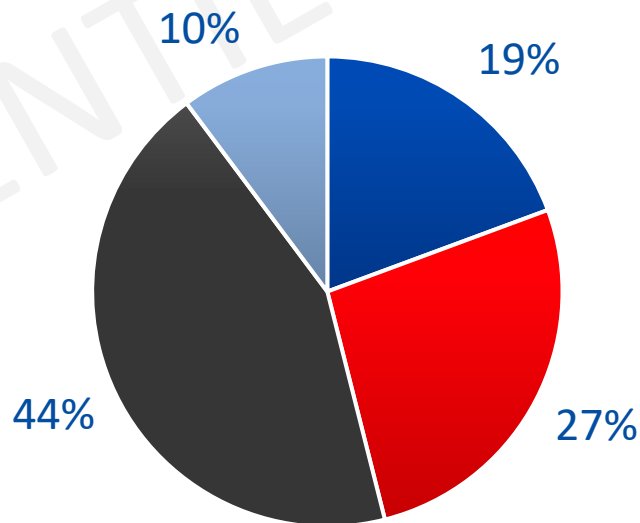


- ▶ **Localiser en France la valeur créée par l'IA** et contribuer à la croissance économique
- ▶ Penser, ensemble, un modèle de **développement éthique** de l'IA
- ▶ Éviter la mise en péril de notre **souveraineté** par l'utilisation de solutions venues d'ailleurs
- ▶ Mobiliser l'IA pour l'**amélioration des conditions de vie et de travail** des citoyens

Quels choix stratégiques pour l'Etat ?



- ▶ 1,5 Md d'euros d'investissements publics prévus sur la période 2018 - 2022
- ▶ Soutenir la recherche publique et les liens avec les entreprises
- ▶ 4 secteurs prioritaires : mobilité, environnement, défense/sécurité, santé
- ▶ Une coordination nationale



■ Industrie ■ Armées ■ Recherche/formation ■ Transformation publique

Une mise en œuvre soutenue

8



Stratégie
AlforHumanity,
mars 2018



Santé
Health Data
Hub, octobre
2018, DREES



Armées
Feuille de route
Armées, avril
2019, AID



Innovation

2 Grands Défis
IA, juillet 2018



Recherche

Programme national de
recherche en IA,
novembre 2018, Inria



Economie

Volet économique de la
stratégie IA, juillet 2019, DGE



L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE AU
SERVICE DES
ENTREPRISES
STRATÉGIE NATIONALE POUR
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :
PRÉSENTATION DU VOLET
ÉCONOMIQUE

DINSIC

IA POUR

L'HUMANITÉ

3 axes stratégiques pour déployer le potentiel de l'IA



1

Les talents

Disposer de la
meilleure expertise
en intelligence
artificielle



2

La diffusion

Diffuser l'intelligence
artificielle dans
l'ensemble de
l'économie et de
l'administration



3

L'éthique

Engager un dialogue
entre performance
et humanité



La stratégie IA française en 4 mesures clés



Des **instituts de recherche**
interdisciplinaires
de rang mondial



La facilitation de
l'émergence de
plateformes de mutualisation
sectorielle dans
tous les secteurs
clés de l'IA, dont
un Hub des
données de santé



Des Grands Défis
pour **l'innovation
de rupture** :
amélioration du
diagnostic médical,
certification de l'IA,
cybersécurité



La création du
« **PMIA** » sur le
modèle du GIEC
pour penser les
enjeux de l'IA à
l'échelle mondiale

L'importance de l'échelon régional

Connaissance fine
des entreprises et
de leurs besoins

- Régions, BPIfrance, DIRRECTE
- Réseaux d'accompagnement

Compétence
économique des
Régions

Compétence
formation
professionnelle des
Régions

MERCI !

12



- ▶ Bertrand Pailhès
- ▶ bertrand.pailhes@modernisation.gouv.fr
- ▶ 01 71 21 12 10

CONFIDENTIEL