Intelligence artificielle et processus industriels en région Centre-Val de Loire

Marie BAUMIER, Service économique de l'Etat en région

15 octobre 2019

Contexte et enjeux

- Une **technologie de rupture** susceptible d'améliorer de manière significative la **compétitivité** des processus industriels

- Quels impacts de l'IA sur les processus industriels en région CVdL ?

- Choix de mener l'étude sur **4 filières stratégiques régionales**

  → Automobile, Aéronautique, Agroalimentaire, Logistique.

Point de vue des entreprises

Quel degré d'implication des entreprises vis-à-vis de l'IA ?

- **Niveau d'implication vis-à-vis de l'IA contrasté**

✓ **Pour les 8 entreprises au stade de déploiement ou de réflexion stratégique engagée : Impulsion du sujet au niveau de la direction.**

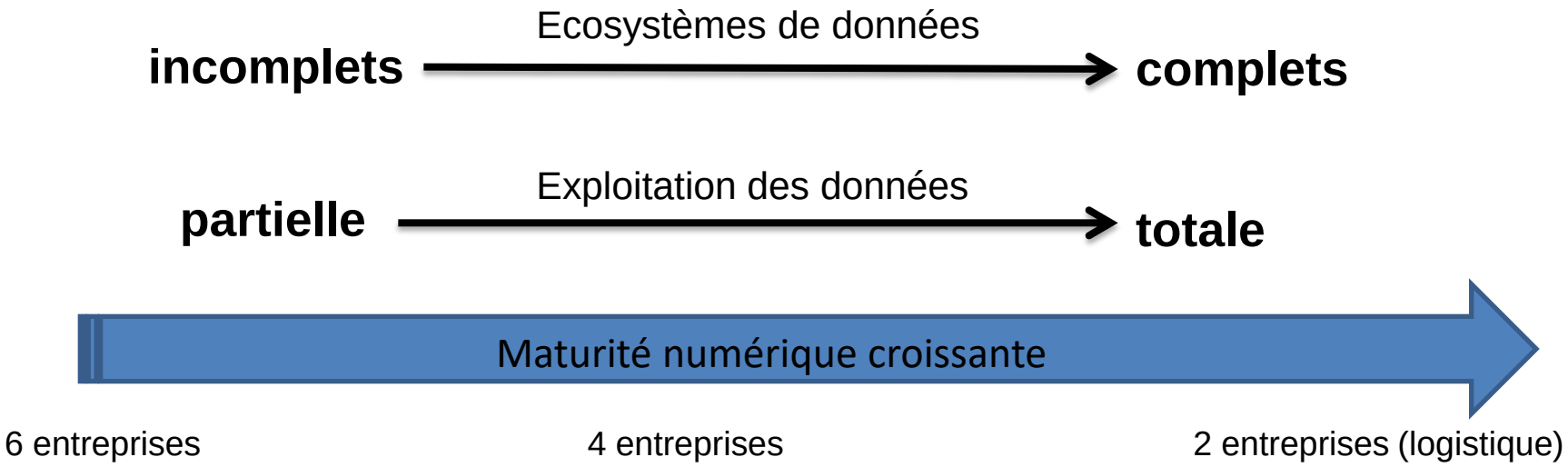
✓ 4 entreprises : intérêt réel pour l'IA ; pas encore de réflexion stratégique, ni déploiement ; stade veille prospective

→ Pour 2 d'entre elles : absence d'implication de la direction.

Point de vue des entreprises

L'écosystèmes des données

✓ Il s'agit du **point de départ de tout déploiement d'IA**



→ **Nécessité d'amplifier la récupération de données industrielles de production et de mieux les analyser/valoriser.**

→ **ENJEU: Sécuriser et garantir les flux de données**

Point de vue des entreprises

Les cas d'usages en projet

Commercialisation

Aéro/Auto : **élaborer rapidement des devis**

Capitalisation des compétences

Processus industriel

Agroalimentaire : **automatiser la lecture des étiquetages ; ajuster automatiquement les paramètres de production**

Aéro/Auto : **répondre aux exigences des clients en temps réel**

Maintenance prédictive

Sobriété énergétique

Logistique, Supply chain

Logistique : **optimisation du picking ; connaitre en tps réel la position d'un produit et anticiper les réapprovisionnements**

Agroalimentaire : assurer une **« gestion partagée des approvisionnements »**

Point de vue des entreprises

Quelle vision de l'impact de l'IA sur les filières ? Quels enjeux ?

AERO

- ✓ Degré de maturité technologique de l'IA encore jugé limité mais intérêt à poursuivre.

AUTO ✓

- ✓ Encore peu de demande de la part des donneurs d'ordre sur l'IA…mais nécessité d'anticiper l'automatisation imposée par les réductions d'effectifs à venir (retournement de cycle ; baisse des volumes).

- ✓ Cibles de l'IA : chaîne d'approvisionnement + production et fabrication
- ✓ L'IA vue comme une opportunité d'anticiper les demandes des DO.
- ✓ Raccourcissement de la durée totale du processus de fabrication.
- ✓ Maintenance prédictive.
- ✓ Automatisation complète des approvisionnements (logistique…).

Point de vue des entreprises

Quelle vision de l'impact de l'IA sur les filières ? Quels enjeux ?

- **AGROALIMENTAIRE** :

L'IA, virage à prendre pour la filière (déploiement sous 10 ans ?)

✓ Cibles de l'IA : production et fabrication + chaine d'approvisionnement + commercialisation et distribution.

✓ Une brique indispensable de la transformation numérique pour atteindre la maîtrise des procédés industriels et l'excellence opérationnelle.

✓ Sécurité, qualité et traçabilité des produits.

✓ Gestion des matières premières et de l'énergie.

✓ Gestion de la chaîne logistique et des transports

Point de vue des entreprises

Quelle vision de l'impact de l'IA sur les filières ? Quels enjeux ?

- **LOGISTIQUE** :

Des mutations intéressantes à venir avec l'IA (accélération à prévoir dans les 5 ans ?)

✓ Supply chain

✓ Transport

Point de vue des entreprises

Les Ressources Humaines

« Bien définir où l'humain a de la valeur ajoutée par rapport à la machine et voir quel intérêt peut apporter une solution d'IA »

- **Maillon clé** pour la mise en œuvre d'une démarche d'IA.
- **Bonne implication des directions** des entreprises sur le sujet (10/12).
- **Communication** déjà engagée (ou à venir) en interne autour de l'IA (et plus largement sur la transformation digitale) pour *sensibiliser, informer ou accompagner les collaborateurs.*
- **Montée en compétences** nécessaire
- **Cas particulier d'une entreprise** (déploiement de l'IA) : groupes de travail réguliers, remontées de terrain, préparation des managers,…

Point de vue des entreprises

Les moteurs

- Satisfaction client
- Accès à un démonstrateur industriel
- L'IA comme facteur d'attractivité
- Vision stratégique en matière d'IA

Les freins

- Manque d'expertise
- Financement des solutions
- Ressources humaines

Merci de votre attention

Présentation complète et synthèse disponibles sur le site internet de la DIRECCTE Centre-Val de Loire

http://centre-val-de-loire.direccte.gouv.fr