

## RENFORCER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES ISSUS DES QUARTIERS SENSIBLES



02

### REPORTAGE

TROUVER UN EMPLOI DURABLE  
EN MOINS DE 3 MOIS

03

### REGARDS CROISÉS

- L'EMPLOYEUR, DIRECTEUR DE CONCESSIONS AUTOMOBILES
- LE PROFESSIONNEL DE L'INSERTION, CHARGÉ DE MISSION À LA MISSION LOCALE

04

### TÉMOIGNAGES

- CYRIL, 21 ANS, PRÉPARATEUR PÂTISSIER
- ANTOINE, 26 ANS, FUTUR AGENT COMMERCIAL

#### **Titre du projet :**

Club Jeunes ZUS

#### **Thème :**

Insertion professionnelle de jeunes  
issus de quartiers sensibles

#### **Porteur :**

Pôle emploi

#### **Public cible :**

demandeurs d'emploi de moins de 30  
ans résidant dans des quartiers priori-  
taires de la politique de la ville

#### **Budget :**

62 000 euros

#### **Contact projet :**

Deborah BLONDEL

#### **Courriel :**

deborah.blondel@pole-emploi.fr

**Tél :** 02 37 62 86 33

3 mois pour retrouver un emploi : c'est le défi proposé par le Club Jeunes ZUS\*. Mis en place par Pôle emploi, ce dispositif permet à des jeunes demandeurs d'emploi résidant dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville\* de bénéficier d'un accompagnement renforcé. Cette expérimentation conduite dans une trentaine de sites en France s'adresse aux moins de 30 ans. Tous doivent avoir un niveau de formation inférieur à Bac +2 et un projet professionnel bien défini. Dispensant un accompagnement à la fois collectif et individuel, le Club Jeunes ZUS est destiné notamment à établir des contacts privilégiés avec les entreprises et à apporter des méthodes de recherche d'emploi. Finalité : « le retour rapide à l'emploi durable grâce à une stratégie de recherche maîtrisée et adaptée », explique Deborah Blondel, l'animatrice du Club de Dreux. *Le jeune qui intègre le Club s'engage à être motivé, assidu et disponible à plein temps au cours des trois mois* » précise-t-elle.

« Quand on rejoint le Club, il faut avoir l'envie de s'investir. Si c'est le cas, tout s'active » assure Antoine, 26 ans, récemment embauché en tant que commercial. Comme lui, Jessie, El Batoul, Deborah, Vincent ou Oumar, une cinquantaine de jeunes du bassin de Dreux sont passés par le Club Jeunes ZUS depuis sa création en

mars 2013. « Ça nous aide à mieux connaître nos atouts pour être plus serein face à un recruteur » témoigne Billel, 23 ans. Réunis en groupe de douze pendant les trois mois d'accompagnement, les jeunes participent chaque semaine à des séances collectives et à un entretien individuel avec l'animatrice. Ces rendez-vous permettent par exemple de s'entraîner à l'entretien d'embauche, d'améliorer son CV, de prendre contact avec des employeurs... « Ils contribuent aussi à développer l'autonomie et encouragent une émulation collective », précise l'animatrice. *Lorsqu'un jeune prospecte une entreprise, il doit également promouvoir les profils des autres membres du Club* ». Et cet accompagnement donne des résultats : 50% des bénéficiaires du Club ont retrouvé un emploi en CDI ou en CDD ou ont intégré une formation qualifiante. Deux d'entre eux ont par exemple été recrutés comme commerciaux par Richard Poisson, dirigeant de concessions automobile. Le chef d'entreprise les a notamment choisis pour leur détermination : « Les jeunes du Club veulent prouver qu'ils sont capables de faire bien et même mieux que les autres, apprécie l'employeur. Ils sont motivés et ont soif de reconnaissance ». ■

\* ZUS (Zone urbaine sensible) ou CUCS (Contrat urbain de cohésion sociale)

## TROUVER UN EMPLOI DURABLE EN MOINS DE 3 MOIS

*Rencontre avec Déborah Blondel. L'animatrice du Club Jeunes ZUS accueille et accompagne des jeunes demandeurs d'emploi lors de rendez-vous individuels et collectifs hebdomadaires.*

*Son objectif : les aider à trouver rapidement un emploi durable.*



Déborah Blondel, l'animatrice du Club Jeunes ZUS de Dreux.

Ce matin-là, au Pôle emploi de Dreux, Déborah Blondel reçoit Billel en entretien individuel. L'animatrice du Club Jeunes ZUS accompagne ce Drouais de 23 ans dans sa recherche d'emploi depuis près de deux mois. Après avoir suivi, sans l'obtenir, un Bac pro Bio-industries de transformation, Billel n'a connu que des CDD en tant qu'agent de conditionnement : « *si j'avais obtenu mon Bac pro, les choses auraient été plus faciles* » regrette-t-il. Aujourd'hui, face à l'animatrice, il fait le point sur son projet de réorientation professionnelle : « *j'attends la réponse d'une entreprise de Vernouillet pour une formation de fraiseur qui débouchera ensuite sur un poste* ». Déborah Blondel prend note, le questionne sur le

### Travailler sur le savoir-être et la connaissance de soi

déroulement de son dernier entretien d'embauche et lui assure qu'elle contactera l'employeur pour appuyer sa candidature. Car c'est là le cœur de sa mission : aider les jeunes du Club à retrouver un emploi en moins de trois mois.

« *Dreux compte 21% de zones urbaines sensibles (ZUS) avec des jeunes très peu qualifiés*, détaille l'animatrice. *Face à des employeurs qui se fient aux diplômes et à l'expérience, ils ont rarement l'occasion de faire leur preuve.* » Depuis la création du Club en mars 2013, elle a accompagné 48 jeunes, douze tous les trois mois, en entrées et sorties permanentes. Chaque semaine, elle leur fixe trois rendez-vous : deux séances collectives et un entretien individuel. Au programme : des ateliers pour améliorer son CV et sa lettre de motivation, pour rechercher efficacement des offres d'emplois, se bâtir un réseau professionnel ou gagner en autonomie. L'animatrice organise également des simulations d'entretien d'embauche où les jeunes jouent à tour le rôle du candidat et celui du recruteur. « *Nous travaillons aussi la connaissance de soi et le savoir-être : apprendre à retirer sa casquette, à ne pas s'avachir sur sa chaise, à améliorer son phrasé...* » ajoute l'animatrice. Billel confirme : « *Le Club nous aide à mieux connaître nos atouts comme nos défauts*

*pour être plus serein face à un recruteur. C'est aussi un bon moyen de découvrir le monde de l'entreprise et le travail d'équipe.* »

Déborah Blondel « *suit chaque jeune de très près* » et n'hésite pas à soumettre leur candidature à des entreprises ou à leur fixer des entretiens. « *La démarche est appréciée des recruteurs car on prend le temps d'accompagner et de préparer le candidat*, explique l'animatrice. *J'encourage aussi les jeunes qui prospectent une entreprise à promouvoir les profils des autres membres* ». Certains ont ainsi réalisé une plaquette de présentation du Club qu'ils ont ensuite diffusé auprès d'employeurs. On y retrouve les coordonnées de chaque membre sous la forme d'une carte de visite détachable ainsi que le leitmotiv des jeunes candidats : « *unir ses forces et ses réseaux pour être plus efficace et aider chacun dans sa recherche d'emploi* ». ■

### En chiffres

**48 jeunes accompagnés** depuis mars 2013

**3 mois d'accompagnement** personnalisé maximum

**50% des jeunes ont signé un CDI,** un CDD ou ont intégré une formation qualifiante à la sortie du Club



Billel, 23 ans, fréquente le Club Jeunes ZUS depuis deux mois.

## L'EMPLOYEUR

## « DES JEUNES DÉTERMINÉS À RÉUSSIR »

**Directeur de concessions automobiles près de Dreux, Richard Poisson a recruté deux candidats issus du Club Jeunes ZUS. Il dit apprécier « leur engagement et leur détermination ».**



Richard Poisson, directeur de Midi Auto 28

« Ils sont talentueux et ont soif de reconnaissance. Ce sont de bons commerciaux en devenir » assure Richard Poisson en évoquant Kevin et Antoine, deux nouveaux collaborateurs qu'il a recrutés par l'intermédiaire du Club Jeunes ZUS. Le dirigeant de Midi Auto 28 les a rencontrés lors d'entretiens d'embauche organisés par l'animatrice du Club. « Quand on recrute en CDI, la difficulté est de trouver un candidat qui s'adapte rapidement, raconte-t-il. Kevin et Antoine ont répondu à mes attentes. Fixés sur leur projet professionnel, ils ont fait

### Saisir sa chance et faire ses preuves

preuve d'aisance. J'ai senti une vraie détermination à réussir. »

« Les jeunes du Club veulent prouver qu'ils sont capables de faire bien et même mieux que les autres, ajoute encore Richard Poisson. Ils bénéficient d'une seconde chance. Ils ont conscience qu'ils ne doivent pas passer à côté ». Kevin et Antoine ont su saisir cette opportunité. Ils ont aujourd'hui rejoint les quelques 80 salariés de Midi Auto 28, l'un dans une concession à Vernouillet, l'autre à Lucé. Afin de se former à leur futur poste de commercial, le

premier suit une Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE) de 400 heures et le second une AFPR (Action de Formation Préalable au Recrutement). Ces dispositifs d'aide au recrutement proposés par Pôle emploi se traduisent par une formation de préparation à la prise de poste en interne. « C'est une bonne solution pour élever leurs compétences et les intégrer à l'équipe, apprécie l'employeur. A l'issue de leur formation, il envisage de leur proposer un CDI et un CDD de six mois minimum afin d'« amplifier le noyau dur de l'entreprise ».

## LE PROFESSIONNEL DE L'INSERTION

## « ACCEPTER LE REGARD DES AUTRES ET REPRENDRE CONFIANCE EN SOI »

**Au sein de la Mission Locale du Drouais, des participants du Club Jeunes ZUS ont réalisé des CV vidéo. Un outil pour travailler leur présentation orale et leur attitude lors de futurs entretiens d'embauche.**



Brahim Arhla a piloté l'expérimentation Facealemploi.tv à la Mission Locale du Drouais.

Ibrahim, Vincent, Kevin, Oumar... Une douzaine de participants du Club Jeunes ZUS ont bénéficié d'un véritable médiateur. En 2013 et 2014, dans les locaux de la Mission Locale du Drouais, ils ont participé à l'expérimentation Facealemploi.tv. Cette plateforme nationale de CV vidéo initiée par la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) est destinée à mettre en relation des entreprises et des jeunes peu qualifiés, en particulier issus des quartiers prioritaires. Finalité de l'exercice pour les candidats : apprendre à se présenter et à énoncer

### Apprendre à « gommer » des tics

clairement son projet professionnel. « C'est aussi une initiation à la prise de parole en public, ajoute Brahim Arhla, chargé de mission à la Mission Locale du Drouais. Les jeunes ont été difficiles à convaincre mais ils ont compris l'importance de soigner leur présentation et leur communication pour réussir un entretien d'embauche. »

Avant de rédiger leur script et de passer devant la caméra, chaque participant a fait le point sur son projet professionnel puis a réalisé des exercices de communication verbale et non-verbale ainsi qu'une prépa-

ration à l'entretien d'embauche. « Ils ont du apprendre à "gommer" des tics comme avoir les mains dans les poches, utiliser les expressions "voilà" ou "tu vois" mais aussi changer leurs habitudes vestimentaires en abandonnant la casquette par exemple. Le jour du tournage, certains sont passés du jogging au costume ! ».

Pour Brahim Arhla, l'opération était un succès : « les jeunes étaient fiers d'avoir su se dépasser. Ils ont appris à accepter le regard des autres et ont repris confiance en eux. »



## TÉMOIGNAGES

### « REJOINDRE LE CLUB, C'EST DÉJÀ FAIRE UN GRAND PAS »

**Le Club Jeunes ZUS a permis à Cyril, 21 ans, sans qualification, de trouver un emploi en CDI dans un secteur qui lui tient à cœur : la pâtisserie.**



Je n'ai aucun diplôme, j'ai seulement suivi un CAP Pâtissier que je n'ai pas obtenu suite à une agression dans les transports en commun. Après des expériences en intérim en tant que ripeur, aide applicateur ou inventariste, j'ai souhaité trouver un emploi dans le domaine qui m'intéresse vraiment, la pâtisserie. Je me suis présenté au Club Jeunes pour obtenir de l'aide dans mes recherches. C'était déjà faire un grand pas. Avec le recul, je me dis que si je

l'avais rejoint avant, ça m'aurait tiré d'affaire plus vite...

Quand j'ai découvert le CV des autres jeunes pendant les rendez-vous collectifs, je n'ai même pas osé sortir le mien... Heureusement, avec l'animatrice on l'a retravaillé avant de postuler ensemble à des offres proposées par des employeurs du coin. En moins de deux semaines j'ai reçu un coup de fil de Déborah me disant que j'avais rendez-vous avec le

responsable d'une boulangerie-pâtisserie. J'ai passé l'entretien en tâchant d'appliquer les conseils du Club comme être à l'aise et le plus sincère possible. Ça a fonctionné ! J'ai signé une promesse d'embauche pour un CDI à temps complet en tant que préparateur pâtissier. La boulangerie-pâtisserie va ouvrir ses portes d'ici un mois et c'est à 10 minutes de chez moi : j'ai vraiment hâte de commencer ! ■

### « METTRE TOUTES LES CHANCES DE SON CÔTÉ »

**Antoine suit une formation de commercial dans une concession automobile avec un poste à la clef. Un objectif qu'il a atteint grâce à l'accompagnement du Club Jeunes ZUS.**



« Je dois beaucoup au Club » reconnaît Antoine. Après avoir passé plus de six mois sans travail, ce Drouais de 26 ans suit aujourd'hui une préparation opérationnelle à l'emploi (POE) au sein de Midi Auto 28 à Lucé : « Cela équivaut à une formation de 400 heures en interne avant de signer un CDI. J'apprends à connaître la gamme de véhicules puis je serai formé aux méthodes de vente sur le terrain ». A peine deux mois au sein du Club Jeunes ZUS lui auront suffi pour reprendre une activité. « Ma priorité était de retrouver rapidement un emploi, raconte-t-il. Le rythme intensif du Club m'a

tout de suite intéressé ». De niveau Bac pro Commerce, son CV affichait de courtes expériences dans les secteurs du bâtiment, de la vente ou de l'hôtellerie-restauration. Il est arrivé au Club Jeunes avec la volonté de trouver un poste de commercial. « Quand on intègre le Club, il faut avoir envie de s'investir. Si c'est le cas, tout s'active » assure Antoine.

« J'ai rejoint le Club pour mettre toutes les chances de mon côté et avoir un lien direct avec les recruteurs. J'avais déjà déposé mon CV dans les entreprises mais sans

succès. » Après un travail sur la rédaction de son CV et des simulations d'entretien d'embauche, l'animatrice du Club s'est chargée de diffuser et d'appuyer sa candidature auprès d'employeurs locaux. Antoine a ainsi obtenu un entretien d'embauche auprès du responsable des ventes de Midi Auto 28 qu'il a passé avec succès. Il a maintenant toutes les cartes en main pour assurer la suite : « J'ai de bonnes connaissances en argumentation, techniques de vente et accueil des clients mais il y a toujours à apprendre ! » se réjouit-il. ■

En savoir plus sur le FSE en région Centre :

<http://www.europe-centre.eu> - DIRECCTE Centre : 02 38 77 68 57



Action co-financée  
par l'Union  
Européenne

Directeur de la publication : Patrice GRELICHE,  
directeur de la DIRECCTE Centre.  
Coordination éditoriale : Pierre DUSSIN  
Rédaction et reportage photos : KOGITO  
Conception et réalisation graphique : CARAKTER  
Date de publication : juillet 2014