

**INTERVIEW DE SOLINE GODET,**  
« MANAGER ANIMATION RÉSEAU »  
COSMETIC VALLEY

**RENCONTRE AVEC LAURENCE MARTIN,**  
RESPONSABLE ÉTUDE À L'APEC

**LE SECTEUR PARFUMERIE-COSMÉTIQUE**  
S'EXPOSE À L'« OPEN BUSINESS »  
DE PÔLE EMPLOI

**ISIPCA ACCROÎT SES CAPACITÉS**  
D'ACCUEIL

## ANTICIPER L'ÉVOLUTION DES EMPLOIS DANS LA FILIÈRE COSMÉTIQUE ET PARFUMERIE.



COSMETIC VALLEY  
FRANCE



### **Titre du projet :**

*Étude prospective  
Emploi-Formation sur  
les 4 Domaines d'Activités  
Stratégiques du Pôle de  
Compétitivité « Cosmetic Valley »*

### **Thème :**

*Pratiques innovantes et  
préventives de gestion  
des ressources humaines*

### **Porteur :**

COSMETIC VALLEY

### **Publics cibles :**

*Salariés, travailleurs handicapés,  
jeunes entrant dans l'entreprise,  
salariés en seconde partie  
de carrière...*

### **Budget :**

127 906 € TTC  
dont 49 965 € de subvention FSE

### **Chiffres clés :**

550 entreprises  
50 000 emplois  
13 milliards € de chiffre d'affaires

### **Partenaires :**

DIRECCTE Centre, OPCALIA  
Centre, APEC

### **Dates de réalisation :**

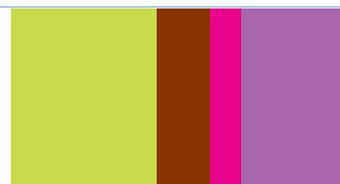
janvier à décembre 2011

Constatant que la filière était en perpétuelle évolution, le pôle de compétitivité Cosmetic Valley a décidé de lancer une étude prospective sur l'évolution à 3-5 ans des métiers de ses entreprises adhérentes. En effet, le contexte économique de ces dernières années a favorisé une baisse d'attractivité du secteur qui s'est ressentie sur les recrutements. De plus, les entreprises doivent s'adapter à des normes réglementaires et techniques qui évoluent sans cesse et diffèrent d'un pays à l'autre.

Des métiers apparaissent, d'autres évoluent... Il s'agissait donc de mieux appréhender via cette étude les évolutions des compétences nécessaires au développement de la filière et les futurs besoins des employeurs en matière de recrutement.

Quatre Domaines d'Activités Stratégiques –DAS– (Végétal, Formulation, Packaging et Sensoriel) ont été au cœur de cette étude. L'enjeu était d'analyser les types d'emplois concernés par ces domaines et de cartographier les métiers qui seront jugés stratégiques au cours des cinq prochaines années.

Responsable innovation, ingénieur sensoriel, responsable production, régleur... trente-trois métiers au total ont été identifiés comme stratégiques. C'est-à-dire qu'ils représentent un rôle clé pour la valeur ajoutée de l'entreprise, qu'ils sont en émergence, en mutation, ou en tension (recrutements difficiles). Toutes les catégories socioprofessionnelles sont concernées : ouvriers (qualifiés ou non), techniciens, agents de maîtrise, employés et cadres.



# REGARDS CROISÉS

« Les chargés d'Affaires Réglementaires sont de plus en plus recherchés »



Interview de Soline Godet, « Manager Animation Réseau » au sein de la Cosmetic Valley :

## Pouvez-vous nous rappeler le contexte de l'étude qui a été menée ?

Nous avons souhaité mener une étude prospective sur l'évolution des métiers à 5 ans dans quatre domaines d'activités stratégiques du secteur Parfumerie Cosmétique. L'idée est de permettre aux chefs d'entreprises d'anticiper et de se préparer à embaucher les futurs professionnels dont ils auront besoin. Dans un premier temps, il s'agit de mieux faire correspondre l'offre de formation initiale et continue existante à la demande des entreprises. Les résultats de cette étude devraient permettre aux professionnels de l'enseignement et de la formation de faire évoluer leur contenu pédagogique dans ce sens.

## Les entreprises étaient-elles demandeuses de cette étude ?

Oui, les entreprises étaient très demandeuses, surtout que nous sommes sur un secteur dans lequel les métiers sont très spécialisés et dans lequel les recrutements sont parfois difficiles. Dans la phase



quantitative de l'étude, plus d'une centaine d'entreprises ont été sondées et elles ont été très sensibles à nos interrogations.

## Quels sont les principaux apports de cette étude ?

L'étude a surtout mis en valeur des métiers en tension sur lesquels nous avons du mal à recruter, des métiers qui seront jugés stratégiques dans 5 ans ou encore des métiers qui sont vraiment indispensables aux entreprises. Pour prendre un exemple, c'est un secteur de plus en plus réglementé et nous recher-

chons de plus en plus des Chargés d'Affaires Réglementaires. De nombreux métiers qui n'existaient pas il y a quelques années sont aujourd'hui indispensables.

## Ces métiers en tension sont-ils communs à l'ensemble du secteur ?

C'est l'ensemble de la filière de la Parfumerie Cosmétique qui est concernée, de la culture des plantes aromatiques au packaging des produits finis en passant par la formulation. On touche vraiment à l'intégralité de la chaîne de fabrication du produit. ■



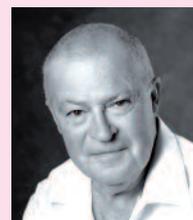
## OPCALIA Centre : Un partenaire très impliqué

Opcalia est le deuxième organisme paritaire collecteur français au titre de la formation professionnelle. Cet OPCA, qui regroupe 28 branches professionnelles, accompagne les entreprises pour optimiser leurs investissements en formation.

Véritable partenaire du Pôle de Compétitivité Cosmetic Valley, Opcalia Centre a participé, dès le démarrage, à la mise en œuvre du périmètre de l'étude, au copilotage de cette dernière et notamment au montage des groupes de travail mis en place lors de l'étude qualitative. Plusieurs laboratoires de recherche, des universités et quelques entreprises ont rejoint ces groupes afin de réaliser un état des lieux précis des emplois clés spécifiques à chaque domaine d'activités stratégiques.

Opcalia Centre a acquis un réel savoir faire en matière d'ingénierie de formation et de réflexion prospective sur les métiers en devenir. Il avait ainsi déjà financé un certain nombre d'observatoires dont notamment, une mission d'observation et d'analyse sur le Domaine d'Activité Stratégique « Merchandising » en partenariat avec la grappe d'entreprises Shop Expert Valley, dont le principal cœur d'activité est l'aménagement de magasins.

Au final, Opcalia Centre aura cofinancé l'étude prospective emploi/formation co-conduite avec la Cosmetic Valley à hauteur de 40 540 €.



Monsieur BRUNAUT  
Président



Monsieur UGARTE  
Vice Président



Action co-financée  
par l'Union  
Européenne

# REGARDS CROISÉS

« Les entreprises ont souvent mis l'accent sur leur besoin croissant d'innovation »



Rencontre avec Laurence Martin, responsable étude à l'APEC (Agence Pour l'Emploi des Cadres) en charge de la réalisation de l'étude « Cosmetic Valley »

Les consultants de l'Association Pour l'Emploi des Cadres (APEC) ont tout d'abord, dans une première phase qualitative, rencontré des entreprises membres de la Cosmetic valley afin de réaliser un état des lieux des emplois clés de chaque Domaine d'Activités Stratégiques (DAS). Une phase quantitative a eu ensuite pour objectif de quantifier les besoins en recrutements de l'ensemble des entreprises sur les trois années à venir et leur opinion sur les formations.

« La principale difficulté a été de mobiliser les professionnels non par désintérêt, loin de là, mais parce qu'il a été parfois difficile, pour chacun, de se libérer pour répondre à nos questions. La mise en place des groupes de travail a pris du temps mais notre persistance a payé. Les échanges ont été très riches pour nous et, je

l'espère, également pour les personnes qui s'y sont investies » explique Laurence Martin, responsable d'étude pour l'APEC.

Les entreprises ont souvent mis l'accent sur leur besoin croissant d'innovation. La concurrence (nationale et internationale) ainsi que le contexte réglementaire encourage ces établissements à la recherche de nouvelles matières, de nouvelles formules. « L'étude quantitative a permis de mettre en évidence les spécificités de certains métiers » poursuit Laurence Martin. « Les postes de Responsables analytiques par exemple, en charge de la caractérisation des composantes des matières, ont un

potentiel de développement fort dans les entreprises en lien avec l'activité Végétale, du fait de l'importance croissante de la recherche de nouvelles compositions. »

Seulement 13% des entreprises se sont dites tout à fait satisfaites des formations initiales et des formations professionnelles existantes. L'étude a révélé que la satisfaction des entreprises dépendait essentiellement du domaine d'activité et de la taille de celles-ci. « En effet les établissements de petites tailles se sont déclarés moins satisfaits que les plus grands. » conclue-t-elle. ■



## La Cosmetic Valley : premier centre de ressources mondial en Parfumerie Cosmétique

La Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité qui a pour mission de développer la filière cosmétique et parfumerie en France. Créé en 2005, le pôle rassemble aujourd'hui pas moins de 550 entreprises qui contribuent ensemble au rayonnement international du luxe « Made in France ». Implantée sur trois régions (Ile de France, Basse Normandie et région Centre), la Cosmetic Valley s'est rapprochée de six universités et d'une quinzaine d'établissements de formation afin de développer un exceptionnel vivier de compétences.



## 33 métiers stratégiques identifiés

Les représentants de la Cosmetic Valley, d'OPCALIA Centre et de l'APEC ont présenté le 1<sup>er</sup> décembre 2011 les résultats de cette étude prospective emploi-formation. Celle-ci a permis d'identifier trente-trois métiers stratégiques, les profils des professionnels concernés, les compétences qui y sont associées et les difficultés de recrutement que l'on rencontre sur chacun de ces métiers.

Les attentes des entreprises partenaires ont bien été identifiées. Les volumes d'emploi et les besoins futurs en recrutements sur les postes dits stratégiques ont pu être évalués précisément. Cela devrait permettre au rectorat et aux prestataires locaux de formation de faire évoluer leur offre éducative et formative afin de parvenir à une meilleure adéquation emploi-formation.



Action co-financée par l'Union Européenne

## ACTIONS CROISÉES

### LE SECTEUR PARFUMERIE- COSMÉTIQUE S'EXPOSE À L'«OPEN BUSINESS» DE PÔLE EMPLOI

Un Espace métiers de l'industrie pharmaceutique, cosmétique et parfumerie a été mis en place pour la première fois le 12 avril 2012 lors de la journée " Open Business " au Parc des Expositions de Dreux. Organisée par la Maison de l'Emploi et des Entreprises du Drouais, cette Journée ambitionne de mettre en relation des publics en recherche d'emploi

ou de formation avec les entreprises qui en offrent. La Cosmetic Valley et le Polepharma ont rejoint la longue liste des partenaires de l'évènement et ont présenté plus de 100 offres d'emploi.

" Au moins 2200 personnes sont venues tout au long de la journée à la rencontre des 50 entreprises et organismes exposants " indique Olivier Pré, Directeur adjoint de la Maison de l'Emploi et des Entreprises du Drouais, « En terme de public, nous avons eu une grande majorité de demandeurs d'emplois inscrits dans nos agences locales mais aussi des gens venus des Yvelines, du Loiret, de l'Orne, de l'Ille et Vilaine, de l'Essonne et de la Haute Vienne. Ce succès s'explique notamment par la création de ce nouvel espace métiers et la participation des clusters Polepharma et Cosmetic Valley.

Les premiers retours des professionnels sont très positifs. A priori, Cosmetic Valley devrait renouveler l'expérience à nos côtés l'an prochain ". ■



### L'INSTITUT SUPÉRIEUR INTERNATIONAL DU PARFUM, COSMÉTIQUE ET DE L'AROMATIQUE ALIMENTAIRE (ISIPCA) ACCROÎT SES CAPACITÉS D'ACCUEIL



L'ISIPCA est un centre de formation dédié au secteur du luxe, de la cosmétique, du management et des arômes alimentaires. Créé il y a plus de 40 ans, cet institut accueille chaque année près de 400 apprentis et étudiants. Il propose aujourd'hui 13 filières de formation différentes. De BAC +1 à BAC +5, 90% d'entre elles ont recours à l'apprentissage.

L'enjeu pour l'ISIPCA est d'être en mesure de répondre aux besoins croissants en jeunes diplômés du secteur de la parfumerie cosmétique qui se trouve aujourd'hui dans un contexte de relance. Or, chaque année, l'ISIPCA se voit obligé de refuser des demandes d'inscription par manque de place. Souvent, les sections sont plafonnées à 16 ou 19 personnes.

Le but de la restructuration des locaux est de faire grandir le groupe ISIPCA afin qu'il soit reconnu par les industries cosmétiques - parfumerie - aromatique alimentaire comme étant un pôle d'excellence dans son domaine. Concrètement il s'agira de mettre aux normes et d'agrandir les laboratoires et une partie des locaux de stockage afin d'accueillir plus d'apprentis. Dès 2013, ils devraient être 600 à intégrer un cursus par la voie de l'apprentissage, contre 350 en 2011.

Près de quatre millions d'euros sont mobilisés par la CCI de Versailles Val d'Oise Yvelines, le Grand Emprunt et le Conseil Régional d'Île de France pour financer l'opération. ■

Pour plus d'information : Soline GODET, Manager Animation Réseau à Cosmetic Valley  
Courriel : [cosmetic-valley@cosmetic-valley.com](mailto:cosmetic-valley@cosmetic-valley.com)  
Tel : 02 37 21 12 11



Action co-financée  
par l'Union  
Européenne

En savoir plus sur le FSE en région Centre :  
<http://www.europe-centre.eu> - DIRECCTE Centre : 02 38 77 68 57