COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Festival de la French Tech du 4 au 27 juin 2014 dans toute la France : Les français à la rencontre des startups

---

La **French Tech** désigne ceux qui travaillent dans ou pour des startups françaises, en France ou à l'étranger. Des entrepreneurs bien sûr, mais aussi des investisseurs, ingénieurs, designers, développeurs, grands groupes, associations, medias ou opérateurs publics qui s'engagent pour la croissance et le rayonnement international des startups.

Convaincu qu'il faut favoriser en France l'émergence de startups à succès, l'Etat a créé l'Initiative French Tech : un grand mouvement de mobilisation collective destiné à faire de la France une « Startup République ».

Le Festival de la French Tech, un événement grand public pour :

- Informer et sensibiliser le public à l'enjeu que représentent les start-up pour l'économie française : elles sont le moteur des transformations économiques en cours, un vivier majeur de *création* de valeur et d'emplois sur notre territoire.
- Faire connaitre aux français les start-up à côté de chez eux.
- Leur donner envie de devenir acteurs de la French Tech : créer ou rejoindre une start-up, se former, investir, soutenir, etc.

Le programme du Festival de la French Tech :

- **Un temps fort : Futur en Seine, le plus grand festival du numérique en Europe,** qui a ouvert la voie il y a plusieurs années se tiendra du 12 au 22 juin en Ile-de-France (du 12 au 15 juin au CNAM à Paris).

- **Une opération portes ouvertes dans les startups partout en France du 12 au 14 juin sous la bannière Startup Assembly**. Pensé sur le modèle de la fête de la musique, le public peut découvrir l'univers des startups en rencontrant fondateurs et collaborateurs directement dans leurs locaux, le temps d'un événement convivial et informel d'une heure ou deux. Startups (d'ici le 25 mai) et visiteurs peuvent s'inscrire sur : www.startupassembly.co

- **Des manifestations dans toute la France du 4 au 27 juin** : Le Festival de la French Tech se déroulera dans les écosystèmes et les collectivités en régions. Ces événements rassembleront entrepreneurs, grand public et politiques pour renforcer leur connaissance mutuelle et tisser des liens.

  Le programme sera complété directement par les organisateurs d'événements sur un agenda communautaire développé par la startup Cibul sur le site www.lafrenchtech.com/festival

Quelques temps forts parmi les nombreux événements prévus dans toute la France :

Web2Day à Nantes, du 4 au 6 juin (en présence d'Axelle Lemaire)
Les Talents du numérique à Paris, le 4 juin
Printemps Numérique à Compiègne, le 5 juin
Connec'Sud à Montpellier, le 5 juin
France Digital Day à Paris, le 11 juin
Salon des entrepreneurs à Lyon, les 11 et 12 juin
Soirée de la French Tech Rennes, le 12 juin
Lille's Tech Days du 12 au 18 juin
Start Up Week end à Mulhouse, du 13 au 15 juin
Geeks on a Farm à Strasbourg du 13 au 18 juin
Connected Conference à Paris, les 18 et 19 juin
Maker Faire à Paris, les 21 et 22 juin
#NWX à Rouen, le 26 juin
Innovative City, à Nice le 26 juin

Et en conclusion du Festival :
La French Touch Conférence, à New York les 26 et 27 juin

Les partenaires du Festival de la French Tech :

- Bpifrance
- France Biotech
- France Digitale
- Futur en Seine
- InnoTechMed
- StartupAssembly

Partenaires media :

- France Télévisions
- France Info
- Golden Blogs Awards

Suivez l'actualité du festival :
www.lafrenchtech.com
@lafrenchtech
#FrenchTechFest

Contacts :
Service Relations Presse du ministère : Emily Taylor 0153188969
Marie Gallas-Amblard, responsable communication du festival : 0153184099 / 0676291061

A propos partenaires du festival de la French Tech

Futur en Seine
C'est la 5ème édition de Futur en Seine !
Pour l'occasion le festival investit le quartier des Arts et Métiers de Paris. Placé sous le thème « Made With », il débutera cette année par le Village des Innovations, du 12 au 15 juin 2014 à la Gaîté lyrique et au Cnam. Futur en Seine se prolongera ensuite dans toute l'Ile-de-France à travers plus de 120 événements partenaires jusqu'au 22 juin. L'occasion pour professionnels et grand public de découvrir plus de 160 innovations numériques françaises et internationales, ainsi que de nombreuses conférences et ateliers. A noter également, une programmation pour petits et grands tout le week-end. Programme complet et plus d'informations sur le site : http://www.futur-en-seine.fr

Startup Assembly
Pensé sur le modèle de la fête de la musique, Startup Assembly est un programme de portes ouvertes dans les Startups. Les 12, 13 et 14 juin dans toute la France. Plus de 500 entrepreneurs ouvrent leurs portes au grand public et plus de 10.000 visiteurs sont attendus. C'est entièrement gratuit et pour se rendre dans une startup près de chez soi, il suffit d'aller découvrir le programme et s'inscrire sur le site www.startupassembly.co à partir du 2 juin 2014. Startup Assembly a été créé afin de permettre, aux étudiants, aux curieux, aux chômeurs, aux parents, aux élus de découvrir le quotidien des entreprises innovantes de l'intérieur. Anciennement appelé les Journées du Patrimoine des Startups, l'événement a été créé en 2012 par Marc-Arthur Gauthey. Désormais organisé en partenariat avec la French tech, il a le soutien historique de Google for entrepreneurs, ainsi que d'Orange, de la la BPI et de l'AFIC.

France Digitale
France Digitale est née en 2012 de 3 constats partagés par les investisseurs et entrepreneurs : ascenseur social et économique en panne, méconnaissance de l'écosystème par les législateurs, plafond de verre qui limite la taille des startups. L'association se donne pour mission de transformer la France en territoire propice au développement des startups, en métropole ou à l'international. Pour cela, France Digitale organise son action selon deux axes :
- la rédaction d'analyses concrètes et chiffrées pour lever les obstacles juridiques et législatifs, tel que le baromètre EY.
- l'organisation d'évènements à Paris et régions, pour que les startups apprennent et s'échangent leurs bonnes pratiques, dont le France Digitale Day est l'étendard.

Bpifrance
Bpifrance finance les entreprises de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse en passant par la transmission, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne aussi à l'export, en partenariat avec UBIFRANCE et Coface, et dans leurs projets d'innovation.
L'innovation est un métier cœur de Bpifrance : faire émerger les champions de demain pour mieux servir l'avenir de la France. L'entrepreneur a besoin d'un terrain fertile et de différents outils pour nourrir sa croissance : Bpifrance est au cœur de l'écosystème, catalyseur des politiques publiques et fédérateur des acteurs de l'accompagnement, du financement et de la recherche pour booster la croissance de nos champions de demain.

France Biotech
France Biotech est l'association française des entreprises des Biotechnologies et Medtech et de ses partenaires experts sur cette industrie. France Biotech a pour mission d'accompagner le développement de cette industrie en France sur un terrain législatif et fiscal favorable. A l'origine du statut de la Jeune Entreprise Innovante (JEI) mis en place lors de la Loi de Finances de 2004, France Biotech milite pour que le secteur innovant représente une industrie à part entière. Aujourd'hui France Biotech est présidée par Pierre-Olivier GOINEAU, Co-Fondateur et Vice-Président, Directeur Général Délégué d'*ERYTECH* Pharma et compte près de 150 membres et un conseil d'administration composé de 20 entrepreneurs.

InnoTechMed
InnoTechMed France est un cercle de réflexion industriel établi sous forme d'association loi de 1901, réunissant des industriels du secteur des technologies médicales, détenant des activités de production ou de recherche et de développement en France.

<u>Partenaires media :</u>

France Info
France Info, radio du Groupe Radio France, dirigée par Laurent Guimier, rassemble 150 journalistes (reporters, présentateurs, chroniqueurs, rédacteurs en chef, chefs de service) au service de l'info en continu et couvre ainsi en temps réel toute l'actualité en France et à l'étranger. La rédaction s'appuie

sur tout le réseau de Radio France, les 44 stations du réseau France Bleu ainsi que les 9 envoyés spéciaux permanents à l'étranger et une centaine de correspondants dans le monde au service de l'info en continu. Avec plus de 4.1 millions d'auditeurs quotidiens, France Info reste aujourd'hui encore un modèle unique en Europe et dans le monde (source Médiamétrie Enquête 126 000 janvier – mars 2014).

France Télévisions

Grâce à sa stratégie d'anticipation des attentes et des usages, France Télévisions, 1er groupe audiovisuel français, se positionne désormais comme premier acteur de l'univers numérique audiovisuel. Le groupe partage au quotidien, ses savoir-faire avec les entrepreneurs, les ingénieurs et les designers français dans la diversité de leurs talents. Des synergies qui conduisent à de nombreux succès autour des programmes, en télévision de rattrapage, en tv connectée, en social tv, et bien sûr en tout premier lieu en offre numérique d'informations.