

SEMAINE DE L'INDUSTRIE



7^e édition

www.semaine-industrie.gouv.fr

du 18 au 24 mars 2013

DOSSIER DE PRESSE NATIONAL

Arnaud Montebourg

Ministre du Redressement productif



ÉDITO

Le ministère du Redressement productif est en train de mettre en place la politique industrielle de filières du gouvernement. Elle doit permettre de construire la carte de la France productive des années 2020, en tirant le meilleur parti de nos atouts, avec un État partenaire des entreprises, au service d'une politique industrielle ambitieuse et rénovée.

Du 18 au 24 mars prochain, j'invite nos concitoyens à participer à la Semaine de l'industrie, une semaine de mobilisation autour de notre appareil productif. Plus de 2 700 événements seront organisés sur tout le territoire.

La renaissance industrielle de notre pays passe aussi par le redressement de l'image de l'industrie. Une industrie innovante, une industrie consciente de sa responsabilité sociale et environnementale. Nous devons réconcilier les Français avec leur patrimoine industriel vivant et les mobiliser autour de la reconquête industrielle. La Semaine de l'industrie peut devenir un rendez-vous pour les Français, comme les journées du patrimoine, la fête de la musique, la fête de la science.

À l'aube du XXI^e siècle, il est temps de sortir des représentations obsolètes du secteur industriel. Les mutations technologiques en cours vont bouleverser nos façons de vivre, nos modes de pensée. Si nous savons les accompagner et les déployer, elles créeront les emplois nouveaux, les produits nouveaux, les objets nouveaux de la vie quotidienne. Un nouveau monde émerge, et ce nouveau monde attend ses explorateurs, ses ingénieurs, ses créateurs.... Il peut être tout à la fois construit et expérimenté.

Cette culture doit se diffuser dans toute notre économie et nos territoires car notre industrie demeure floue dans l'imaginaire de nos concitoyens.

L'industrie en France aujourd'hui, ce sont plus de 240 000 entreprises, dont 92 % de moins de 50 salariés. 3,5 millions de personnes travaillent dans ce secteur sur l'ensemble du territoire. Elle joue un rôle essentiel dans les échanges internationaux: 80 % de ses produits sont exportés dans le monde entier. Les salaires y sont en moyenne plus élevés que dans le reste de l'économie. J'invite les jeunes en particulier à découvrir ces réalités, pour réaliser que l'industrie prépare leur avenir autant que celui de notre pays.

D'ici 2015, l'industrie française pourrait recruter entre 80 000 et 100 000 femmes et hommes par an. Du CAP à l'ingénieur, elle a besoin de l'ingéniosité, de la dextérité, et de l'inventivité de nos talents, qu'ils soient lycéens à la recherche d'une formation, salariés en reconversion, ou demandeurs d'emplois.

À travers cette semaine, je souhaite redonner le goût pour la production, l'innovation et la création industrielle dans notre pays. Elles nous révèlent une France d'hommes et de femmes passionnés, un pays propice au développement de projets industriels d'avenir et d'envergure, une nouvelle France industrielle.

Arnaud Montebourg

Ministre du Redressement productif

QU'EST-CE QUE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE ?

La troisième édition de la Semaine de l'industrie se tiendra du 18 au 24 mars 2013. Son objectif est de renforcer l'attractivité du secteur de l'industrie et de ses métiers, particulièrement auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi, grâce aux événements organisés sur tout le territoire par les entreprises, les associations, les chambres consulaires, les rectorats, les établissements d'enseignement, les centres de formation, les organisations syndicales et professionnelles, les Direccte, les préfetures, etc.

La Semaine de l'industrie permet au grand public, en particulier aux jeunes et aux demandeurs d'emploi :

- de découvrir l'industrie et ses métiers ;
- de rencontrer les hommes et les femmes de l'industrie et des services associés ;
- de voir comment sont conçus et fonctionnent les sites industriels du XXI^e siècle.

À QUI S'ADRESSE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE ?

- **Au grand public**, pour donner à l'ensemble de la population des informations sur le secteur industriel français et sur ses métiers afin de renforcer son attractivité ;
- **Aux jeunes**, pour faire évoluer les comportements, notamment lors des choix d'orientation professionnelle, et à terme dynamiser les recrutements dans ces secteurs d'activité ;
- **Aux demandeurs d'emploi**, pour susciter de nouvelles carrières.

QUELS TYPES D'ÉVÉNEMENTS SONT ORGANISÉS ?

Plus de 2 700 événements ont été labellisés sur l'ensemble du territoire, en hausse de 21 % par rapport à l'édition précédente. Six types de manifestations sont traditionnellement organisés :

- **journées portes ouvertes et visites d'entreprises ou d'établissements de recherche et d'enseignement ;**
- **interventions dans les écoles :** témoignages dans les collèges, lycées, universités, sites de formation ;
- **animations, ateliers pédagogiques sur les sites scolaires :** mise en place d'ateliers d'initiation au sein des établissements scolaires et présentations de films sur l'industrie et ses métiers ;
- **conférences, tables rondes, débats ;**
- **expositions ;**
- **forums des métiers.**

L'agenda d'Arnaud Montebourg, ministre du Redressement productif, pendant la Semaine de l'industrie

- **Le 18 mars : lancement de la Semaine de l'industrie (Saint-Étienne) avec Fleur Pellerin ministre déléguée auprès du ministre du Redressement productif, chargée des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Innovation et de l'Économie numérique**

La Semaine de l'industrie commence le 18 mars 2013 à Saint-Étienne, ville et bassin économique qui ont souffert de la désindustrialisation mais qui ont engagé une stratégie audacieuse d'innovation et de relance de l'activité par le design. Celui-ci, trop souvent réduit à une pure démarche esthétique, permet en réalité de réinventer des activités économiques et des produits par une analyse des usages, de la vie quotidienne et des évolutions de la société.

Le design s'impose comme un levier important de compétitivité : une entreprise qui s'engage dans la démarche design connaît plus de croissance que les autres.

Dans la mise en œuvre d'une politique de diffusion du design, Saint-Étienne et la Cité du Design sont exemplaires : par les rencontres entre designers et PME, par le déploiement d'outils au service

des designers et des entreprises, l'initiative de Saint-Étienne doit faire école. Au moment de la Biennale, Saint-Étienne est la capitale du design, le lieu où tous les regards se portent pour comprendre et anticiper les mutations de notre économie et de notre appareil productif par le design. Les ministres visiteront également l'entreprise SAM Outillages et l'École des Mines de Saint-Etienne.

Le 19 mars: inauguration à 9 heures du salon INNOROBO (Lyon) avec Michèle Delaunay ministre déléguée auprès de la ministre des Affaires sociales et de la Santé, chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie

INNOROBO est un événement unique en Europe, dédié à l'innovation et la robotique de services. Il a lieu du 19 au 21 mars 2013 à la cité Internationale à Lyon. Ce salon comprend une zone d'exposition avec plus de 100 robots ou technologies robotiques démontrés et un cycle de conférences. Il réunit les sociétés robotiques établies mais aussi les laboratoires de recherche, les startups du domaine et de grands groupes internationaux qui bénéficient des technologies robotiques dans leurs innovations. Les ministres s'y rendront le mardi 19 mars en début de matinée.

Inauguration à 16 h 30 du Train Industrie et Innovation à Paris gare de Lyon

Ce train sillonnera la France du 19 mars au 18 avril et s'arrêtera dans dix-neuf gares françaises et une gare européenne afin de présenter le dynamisme et la performance de l'industrie française sous les aspects innovation, formation et création d'emplois. À bord de ce train: AFPA - ALSTOM - AREVA - BODET - CCI France - CEA - ERDF - ERVOR - GIFAS - IBM - LAFARGE - GROUPE LA POSTE - MICHELIN - POLE EMPLOI - SNCF - TOTAL - TOYOTA - UIC - UIMM. Quatre étapes auront lieu pendant la Semaine de l'industrie: gare de Lyon, gare du Nord, Troyes et Belfort. Le ministre sera présent pour l'inauguration gare du Nord le mardi 19 mars en fin d'après-midi, mais également sur l'étape de Belfort le vendredi 22 mars en fin de matinée.

• Le 20 mars visite à 11 h 45 de l'entreprise Microplast (Val de Marne)

Cette entreprise est spécialisée dans la conception, le moulage et l'assemblage. Elle dispose d'un bureau d'études, d'un atelier mouliste, d'ateliers d'injection et d'unités d'assemblage dans des locaux remis à neuf.

• Le 21 mars à 16h15, visite de l'entreprise Sealock (Pas de Calais)

SEALOCK est spécialisée dans la formulation et la fabrication de colles en base aqueuse et de colles thermofusibles Hot-Melt. Ces produits sont destinés aux secteurs des arts graphiques et de la PLV, du conditionnement et de l'emballage, de l'étiquetage et de l'habillage, ainsi que de l'assemblage et de l'industrie. Les ministres visiteront le site de Sallaumines le jeudi 21 mars en fin d'après-midi.

• Le 22 mars à 10 h 15, visite de l'entreprise Alstom Transports (Belfort), suivi de l'inauguration en gare de Belfort du train Industrie et Innovation

Par cette visite le Ministre va réaffirmer la volonté de l'État de maintenir l'emploi sur le territoire de Belfort en produisant sur le site d'ALSTOM TRANSPORTS le TGV du futur.

• Le 23 mars à 11 h, remise du Prix national de l'innovation industrielle OSEO

À l'occasion de cette semaine de mobilisation autour de notre appareil productif, le ministère du Redressement productif et la Banque publique Oséo ont décidé de remettre conjointement dans les 22 régions de France, un prix de l'innovation industrielle. Ce prix entend mettre à l'honneur les ingénieurs, les entrepreneurs inventifs, les créateurs, les ouvriers qualifiés capables d'imaginer de nouveaux produits, d'autres formes d'existence, de déchiffrer les nouveaux rapports au temps et à l'espace.

Ces 22 lauréats seront ensuite départagés par la remise d'un prix national par le Ministre le 23 mars 2013, à l'IRCAM à Paris.



LE SITE INTERNET DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Un espace internet est entièrement dédié à la Semaine de l'industrie : www.semaine-industrie.gouv.fr. Hébergé sur le portail du ministère du Redressement productif, cet espace a vocation à donner toutes les informations concernant la Semaine de l'industrie en quelques clics.

Les différentes rubriques du site sont les suivantes :

- 1 Accueil** : cette page permet de retrouver les actualités liées à la Semaine de l'industrie, la carte des événements organisés sur tout le territoire, les focus sur certains sujets, le quiz et les sondages liés à la Semaine de l'industrie. Elle permet également d'accéder à la liste des partenaires, la FAQ, les bilans des éditions précédentes, etc.
- 2 Découvrir l'industrie** : cette page permet de regrouper les informations de fond sur le secteur de l'industrie et sur les filières du secteur.
- 3 Rechercher un événement** : la page intègre une carte interactive permettant de retrouver les événements organisés sur tout le territoire ainsi qu'un module de recherche plus détaillé.
- 4 Web TV** : une centaine de vidéos présentent les métiers industriels dans les différentes filières du secteur. Un filtre permet de trouver les vidéos par métier, par filière ou par niveau de formation.

L'ÉTAT SE MOBILISE POUR L'AVENIR DE L'INDUSTRIE

L'économie française a de grands atouts : des pôles industriels d'excellence mondiale, des grands groupes puissants et développés à l'international, un tissu dynamique de PME innovantes, une recherche scientifique reconnue mondialement et des formations supérieures et techniques de grande qualité, une productivité horaire du travail importante, des infrastructures de qualité, des services publics et une énergie électrique facteurs d'attractivité.

Mais l'économie mondiale ralentit, la consommation en Europe faiblit et la compétitivité des entreprises s'est fortement dégradée au cours de la dernière décennie, notamment celle des entreprises industrielles. Face aux difficultés que rencontre l'industrie française aujourd'hui, le Gouvernement a souhaité lui donner un nouvel élan par la mise en œuvre du Pacte pour la croissance, la compétitivité et l'emploi annoncé le 6 novembre 2012.

Le Pacte pour la croissance, la compétitivité et l'emploi vise à renforcer l'économie française et à avoir une politique industrielle ambitieuse pour construire ensemble un nouveau modèle français compétitif et solidaire.

Ce pacte prévoit 35 mesures concrètes engagées sur huit leviers de compétitivité, afin de participer au redressement productif du pays. Certaines de ces mesures concernent plus particulièrement les jeunes : multiplication du nombre de formations en alternance, renforcement de la place des entreprises au sein de l'enseignement technique et professionnel, incitation de l'embauche de jeunes en apprentissage dans les PME... L'image de l'industrie doit en effet être valorisée auprès des jeunes, et les métiers techniques confortés, comme l'a rappelé le Premier ministre lors de la Grande conférence sociale de l'été 2012.

En ce sens, la Semaine de l'industrie s'inscrit pleinement dans cette dynamique de compétitivité et

cette politique industrielle ambitieuse. Elle a pour objectif de promouvoir les métiers de l'industrie pour accroître les vocations. On ne peut en effet parler de croissance, de compétitivité et d'emploi pour les entreprises industrielles sans renforcer l'attractivité de leurs métiers.

[Dossier de presse Pacte pour la croissance, la compétitivité et l'emploi à télécharger](#)
[Vidéo du Premier ministre présentant le Pacte pour la croissance, la compétitivité et l'emploi](#)
www.ma-competitivite.gouv.fr



DÉCOUVRIR L'INDUSTRIE ET SES MÉTIERS

À quoi ressemblerait votre quotidien sans industrie ?

Vous utilisez chaque jour de nombreux produits industriels : pour vos communications (téléphones, ordinateurs...), pour payer vos achats (cartes à puce), pour votre santé (médicaments, scanners...), pour vous déplacer (voitures, transports en commun...), pour économiser de l'énergie (ampoules basse consommation...), pour vous habiller, étudier, et bien d'autres choses encore. Combien de produits industriels avez-vous déjà utilisés aujourd'hui ? En s'adaptant en permanence aux besoins sociétaux et en innovant, l'industrie contribue à améliorer le quotidien et le bien-être de l'humanité dans des domaines essentiels : santé, environnement, sécurité, mobilité... S'intéresser à l'industrie, c'est s'intéresser à l'avenir de notre société.

À l'occasion de la Semaine de l'industrie, les industriels et leurs partenaires proposent au grand public, notamment aux jeunes et aux demandeurs d'emploi, ainsi qu'aux professionnels de (re) découvrir l'industrie et ses métiers.

Diversité, variété, responsabilité, en prise avec les évolutions de la société et de l'économie : telles sont les caractéristiques premières des métiers de l'industrie. Ils supposent une réelle aptitude au changement et à l'innovation, un goût marqué pour un savoir-faire de haute qualité et une ouverture à l'international. Une carrière dans l'industrie se fonde sur des compétences renouvelées à mesure des fonctions exercées et implique des formations régulières.

Une diversité d'activités...

La diversité des secteurs d'activité et des compétences distinctives requises, ainsi que leur localisation sur l'ensemble du territoire national, en Europe et dans le monde, offrent de réelles opportunités de mobilité professionnelle.

L'industrie en France constitue un acteur économique majeur souvent méconnu. Aéronautique, chimie, agro-alimentaire, santé, luxe, ameublement, électronique ... sont quelques exemples de domaines industriels dans lesquels la France dispose d'entreprises leaders dans le monde. L'Industrie en France aujourd'hui, ce sont plus de 240 000 entreprises, dont 92 % de moins de 50

salariés. 3,5 millions de personnes travaillent pour l'industrie sur l'ensemble du territoire. L'industrie joue un rôle essentiel dans les échanges internationaux : 80 % de ses produits sont exportés dans le monde entier.

... et de métiers

D'ici 2015, l'industrie pourrait recruter entre 80 000 et 100 000 hommes et femmes par an, notamment pour rééquilibrer la pyramide des âges dans les entreprises. Pratiquement 20 % de ces nouveaux emplois concerneront des cadres. L'industrie a donc besoin de jeunes talents, à pratiquement tous les niveaux de qualification. Ces emplois requièrent une formation technique et technologique conjuguée avec de réelles aptitudes à l'innovation et au travail d'équipe, aptitudes essentielles dans les métiers de l'industrie.

Un important effort de développement de l'alternance et de l'apprentissage est à l'œuvre dans l'industrie. Ces formations facilitent en effet l'insertion dans l'entreprise : au moins 80 % des jeunes formés en alternance ou en apprentissage sont intégrés dans les entreprises qui les ont accueillis pendant leur formation. Ces formations « sur le terrain » combinant acquisition de compétences théoriques et confrontation pratique avec les métiers et les réalités de l'entreprise couvrent une très large palette de qualifications : CAP, BTS, Ingénieur.

LES PARTENAIRES DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Ministères

 <p>Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</p>
<p>MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE</p>
<p>MINISTÈRE DU REDRESSEMENT PRODUCTIF</p>
<p>MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU DIALOGUE SOCIAL</p>
<p>MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE</p>

Association



Établissements publics



le **cnam**



Représentants des entreprises industrielles



Représentants des salariés de l'industrie



LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE, CE QUE LES ORGANISATEURS EN DISENT :

« Parmi nos 1 000 stagiaires annuels, nombre veulent aussi devenir usineurs, chaudronniers, soudeurs.... Ces métiers ont évolué, et exigent de nouvelles compétences. Avec de vraies perspectives d'avenir. » Pierrick Guichard, chargé des formations à l'Icam, département 44, Ouest France, 24 mars 2012.

« Un pays comme le nôtre ne peut pas vivre sans industrie. La France doit rester un pays d'excellence industrielle. Mais nous avons un mal fou à recruter. Trop de parents ou de jeunes voient les métiers industriels comme une voie de garage plutôt que comme une voie d'avenir. Or les métiers ont complètement changé dans le management, dans les systèmes de production. » Bruno Russo, entreprise Fels, département 67, DNA, 2 avril 2011.

« Il faut venir à la rencontre des acteurs de l'entreprise. L'industrie, c'est un monde qui innove en permanence. L'avenir de la France passe par la capacité de l'industrie à déposer des brevets » représentant de l'entreprise Guy Degrenne, Vire, département 14, La Voix-Le Bocage, 3 avril 2011.

« Nous tissons l'indispensable lien entre l'industrie et la vie de tous les jours, car, à nos yeux, seule une meilleure connaissance de notre activité est de nature à la rendre acceptable. Et nous y parvenons : l'image que le public se fait de nous évolue positivement. » François Haas, PDG de Serep, vice-président industrie de la CCI du Havre, département 76, Lettre de la DGCIS, 3 novembre 2011.

« Il est important que les filles viennent car les industries embauchent. » Brigitte Jouvart, proviseuse du lycée professionnel régional du Toulousain, département 54, Est Républicain, 6 avril 2011.

LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE, CE QUE LES PARTICIPANTS EN DISENT :

« Nous ne pouvons que vous féliciter ainsi que les entreprises partenaires qui font l'effort d'ouvrir leurs portes et participent au développement régional ou national de l'industrie au quotidien. Merci. », demandeur d'emploi ayant participé à une table ronde lors de l'édition 2012.

« Des visites et des conférences très intéressantes pour indiquer aux élèves que l'industrie recrute et cherche du personnel dans des domaines méconnus comme l'éolien », enseignant ayant participé à une conférence lors de l'édition 2012.

« C'est une expérience enrichissante qui m'a permis, entre autre, de voir mon travail avec un œil neuf : un bol d'air agréable dans la routine quotidienne. », salarié dans l'industrie ayant participé à une journée portes ouvertes lors de l'édition 2012.

« La démarche de visite d'entreprises est très intéressante car elle permet de se faire une idée beaucoup plus précise des secteurs d'activités et des métiers. », salarié dans les services ayant participé à une journée portes ouvertes lors de l'édition 2012.

Exemples d'évènements

JOURNÉE(S) PORTES OUVERTES/ VISITE(S) D'ENTREPRISES

Les entreprises, ouvrant leurs portes au public et organisant des visites de leurs sites de production, couvrent la plupart des secteurs : **Automobile** (Renault, PSA Peugeot Citroën, Valéo, Faurecia, Michelin, etc.); **Aéronautique** (EADS, Airbus, SNECMA, Dassault Aviation, etc.); **Ferroviaire** (Alstom Transports, Patry, etc.); **Naval** (STX France, DCNS, Nautitech Catamarans, etc.);

Énergie (EDF, GDF, Areva, Total, Air Liquide, etc.); **Chimie & matériaux** (BASF, Solvay, St Gobain, etc.); **Agroalimentaire** (Brioche Pasquier, Bonduelle, Coca-Cola, etc.); **Beauté & Cosmétique** (L'Oréal, Emulsar, etc.); **Textile, Mode & Luxe** (Tanneries Roux, Jean Rousseau, etc.); **Pharmaceutique** (Sanofi, MSD, Opticiens Mutualistes, etc.); **Biens de consommation** (SEB, Electrolux, Lapeyre, etc.); **Environnement** (Veolia, Dalkia, etc.); **Défense** (Thales); **Électronique, électrique et communication** (Alcatel Lucent, Bouygues Telecom, Schneider, Legrand, etc.); **Bâtiment, travaux publics** (Bouygues, Eiffage, etc.); **Ameublement** (GarnierThiébaud, Delplast etc.); **Ciment** (Lafarge, Mersen, etc.).

• **Visite du chantier de l'EPR 3 d'EDF (Manche)**
vendredi 22 mars

La visite comprend une présentation du groupe EDF et du projet Flamanville 3, une visite du chantier via les promontoires aménagés et une conférence sur les métiers, les compétences, le dispositif emploi du grand chantier. La réalisation de réacteurs EPR en France répond aux nécessaires besoins d'investissements dans de nouvelles capacités de production pour assurer la sécurité d'approvisionnement. Ils intègrent tous les progrès récents en matière de sûreté, de protection de l'environnement, de performance technique et économique, pour offrir une production d'électricité sûre, compétitive et non émettrice de gaz à effet de serre. À destination du grand public et des demandeurs d'emploi.

• **Visite du « cockpit » de BOUYGUES TELECOM (Hauts-de-Seine)** mardi 19 mars

Le site de Meudon, appelé le « cockpit », s'ouvre aux lycéens et visiteurs. Différents éléments seront présentés: suivi technique des constructions liées au déploiement du réseau 4G et métiers liés aux activités de télécom.

• **Visite de RENAULT TRUCKS DEFENSE (Haute-Vienne)** mardi 19 mars

Une visite du centre de production de véhicules militaires est proposée aux étudiants: mise en avant de leur savoir-faire et de leurs produits, rencontre avec les collaborateurs.

• **Visite d'un site de production BONDUELLE (Finistère)** jeudi 21 mars

Entreprise familiale créée en 1853, Bonduelle est aujourd'hui leader mondial du légume prêt à l'emploi. Privilégiant l'innovation et la vision à long terme, l'entreprise développe son activité à partir de 50 sites de production répartis dans le monde et fonde sa croissance sur un savoir-faire unique, attaché à la transformation des légumes. Des outils spécifiques dédiés aux enseignants et professionnels de l'orientation et de l'insertion seront présentés afin de poursuivre la collaboration au-delà de la visite.

• **Visite de l'entreprise LAFARGE CEMENTS (Haute-Garonne)** jeudi 21 mars

L'entreprise reçoit la classe de 3^e Découverte professionnelle pour une visite de l'établissement et une présentation des métiers et de l'activité liée à l'extraction minérale en carrière et à la fabrication de ciment.

• **Visite de l'entreprise MICHELIN (Loire)** du lundi 18 mars au samedi 23 mars

Le site Michelin de Roanne, construit en 1974, compte aujourd'hui environ 980 salariés. Les Journées portes ouvertes à destination du grand public seront l'occasion de découvrir le processus complexe de fabrication d'un pneumatique et les exigences qualité associées.

• **Visite de l'entreprise MORPHO (Issy-les-Moulineaux)** jeudi 21 mars

Entreprise de haute technologie du groupe Safran, Morpho est un leader mondial sur le marché des solutions de sécurité au service notamment des industries. Pionnier dans le domaine des systèmes d'identification et de détection et acteur majeur dans les documents électroniques, Mor-

pho est un expert reconnu pour son excellence dans les technologies de pointe. Présentation de l'entreprise et du showroom, à destination des lycéens.

LES VISITES D'ENTREPRISE CONCERNENT ÉGALEMENT DES PME ET DES ETI DE TOUS LES SECTEURS :

- **Visite de l'entreprise BREITLING (Doubs)** du lundi 18 mars au vendredi 22 mars

Breitling est une marque horlogère originaire du Jura bernois fondée par Léon Breitling en 1884. Les participants (collégiens et lycéens) rencontreront le chef d'entreprise ainsi que les salariés, et pourront découvrir la diversité des métiers qui composent l'entreprise, son activité et le site de production.

- **Visite de l'entreprise ANNE DE SOLENE (Vosges)** du lundi 18 mars au vendredi 22 mars

Fabrication de linge de maison. Découverte de l'intérieur d'une PME dans l'activité du linge de maison (lit et éponge) haut de gamme : Anne de Solène, Sonia Rykiel Maison, Jacadi. À destination du grand public.

- **Visite de l'entreprise LA FRANÇAISE DES PLASTIQUES (Ille-et-Vilaine)** mercredi 20 mars

La Française des Plastiques est spécialisée depuis 40 ans dans la transformation de matières plastiques pour la fabrication d'emballage souple (film, sac...) et de pièces techniques pour différents domaines (hygiène et propreté, média-packaging, agroalimentaire, automobile, luxe et cosmétique, médical, bâtiment, sports et loisirs et les nouvelles technologies). Des outils spécifiques dédiés aux enseignants et professionnels de l'orientation et de l'insertion seront présentés afin de poursuivre la collaboration au-delà de la visite.

- **Visite des établissements BUFFET-CRAM-PON (Yvelines)** mercredi 20 mars

L'usine des établissements Buffet-Crampon, un des leaders mondiaux de fabrication d'instruments à vent (clarinettes, saxophones...), accueillera les élèves du Conservatoire de Mantes.

- **Visite de l'entreprise EMULSAR (Hauts-de-Seine)** du lundi 18 mars au jeudi 21 mars

Double lauréat du concours d'aide à la création d'entreprises innovantes, Emulsar a été créée en 2004 et a reçu le label Jeune Entreprise Innovante (JEI). Emulsar conçoit, développe et produit industriellement des ingrédients fonctionnels innovants sous forme d'émulsions pour l'agroalimentaire, la chimie, la cosmétique et la pharmaceutique. Visite du laboratoire et du site de production, à destination des lycéens.

TABLES RONDES/CONFÉRENCES

- **Conférence « Journée Nationale de l'Ingénieur » (Paris)** lundi 18 mars

La France compte aujourd'hui plus d'un million d'ingénieurs et deux cent mille chercheurs. Cette journée (déclinée également en région) a pour vocation de promouvoir les métiers de la filière française d'études scientifiques et techniques.

- **Table ronde sur le storyboard (Seine-Saint-Denis)** jeudi 21 mars

Le storyboard rassemble tous les croquis, dessins ou peintures préparatoires à la réalisation d'une séquence ou de chacun des plans d'un film. À la frontière entre les arts plastiques et le cinéma, le storyboard constitue, pour nombre de réalisateurs, un outil incontournable à l'élaboration du film à venir. Une table ronde, réunissant des réalisateurs (Patrice Leconte et Jean-Pierre Jeunet), des storyboarders et des prestataires/praticiens des nouvelles techniques de préviz, aura lieu à l'École nationale supérieure Louis-Lumière.

- **Conférence « Comment permettre aux jeunes et au grand public de connaître la réalité et les enjeux de l'industrie » (Paris)** lundi 18 mars

Cette conférence, à destination du grand public,

rassemblera de grands acteurs du monde industriel (Louis Gallois, Pierre Gattaz), et du monde de l'enseignement/orientation (ONISEP, Mines Paris-Tech).

- **Conférence « L'énergie au cœur de l'industrie » (Territoire-de-Belfort)** mercredi 20 mars
Cette manifestation fédératrice a pour objectif de faire connaître les métiers de l'industrie à des jeunes collégiens et lycéens à travers une conférence-débat sur la thématique de l'énergie. L'animateur Jamy Gourmaud de l'émission « C'est pas Sorcier » animera cette conférence.

VISITES D'ÉTABLISSEMENT DE RECHERCHE/D'ENSEIGNEMENT

- **Visite du CETIM (Oise)** du lundi 18 mars au vendredi 22 mars
À la croisée de la recherche et de l'industrie, le CETIM (centre technique des industries mécaniques) est le centre d'expertise mécanique français. Outil R&D de près de 7000 entreprises, il compte 700 personnes et s'étend même à l'international. Le centre ouvre ses portes au grand public, avec une visite des locaux qui portera sur les essais de fatigue, l'usinage de pièces automobiles et aéronautiques, les équipements sous pression et la transmission.
- **Visite du Laboratoire Physique des Lasers (Seine-Saint-Denis)** mercredi 20 mars
Le Laboratoire de Physique des Lasers est une Unité Mixte de Recherche et de l'Université Paris 13, au sein de l'Institut Galilée. L'activité scientifique du laboratoire est essentiellement expérimentale et à dominantes Physique et Optique.
- **Journées portes ouvertes des Arts et Métiers (Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Châlons-en-Champagne, Cluny, Metz, Lille et Paris) toute la semaine**
Les huit centres d'enseignement et de recherche et les instituts de Chalon-sur-Saône et Chambéry organiseront leurs journées portes ouvertes tout au long de la semaine.

- **Les métiers du jeu vidéo: l'école Epitech (Hérault)** samedi 23 mars

À l'occasion de sa Journée portes ouvertes, l'école Epitech présentera les métiers de l'informatique et les visiteurs pourront assister au développement de jeu vidéo en direct grâce à la demi finale du concours <http://www.vienscreertonjeu.fr/> qui aura lieu simultanément.

- **CEA, de la recherche à la chimie (Paris)** mercredi 20 mars
Énergies renouvelables, énergie nucléaire, santé, micro et nanoélectronique, transport, environnement...seront parmi les thèmes abordés par les chercheurs et les entrepreneurs présents à la Maison de la Chimie.

ANIMATION/ATELIER PRATIQUE

- **Grand Show de l'Industrie (Doubs)** mercredi 20 mars
Un spectacle-concert aura lieu pour sensibiliser les jeunes aux métiers et savoir-faire de l'industrie: cocktail dînatoire, pièce de théâtre, concerts (groupes pop).
- **Commerce et industrie, ça roule Place ronde (Meurthe-et-Moselle)** samedi 23 mars
Dans le centre-ville de Toul, exceptionnellement piéton, des animations sont prévues tout au long de la journée pour présenter l'évolution de l'industrie d'hier à aujourd'hui en lien avec celle du commerce. Cette journée est ouverte à tous, dans une ambiance festive, avec la participation d'un pilote de rallye (Jan-Hug Hazard).
- **L'industrie est dans la course (Seine-Maritime)** jeudi 21 mars
Cette demi-journée de découverte du secteur automobile est à destination d'une cinquantaine de lycéennes. Au programme: course de karting et ateliers pédagogiques (découverte de l'industrie automobile régionale et sensibilisation à la sécurité routière).

- **Itinéraire Plasturgie (Moselle)** mardi 19 mars
La journée sera consacrée à la découverte du plastique, de ses métiers et de ses formations. Le grand public pourra découvrir de façon ludique l'itinéraire d'un plastique de sa formulation à son recyclage. Il sera également possible de rencontrer des étudiants et des professionnels.

INTERVENTIONS EN CLASSE

- **Le médicament et le secteur pharmaceutique (Hauts-de-Seine)** mardi 19 mars
Sanofi interviendra auprès des collégiens pour les aider dans leurs projets d'orientation.
- **L'industrie au bahut, c'est bien vu (Jura)** mardi 19 mars
Des entreprises industrielles du département présenteront leurs activités aux élèves de 1^{re}: films, diaporamas, jeux interactifs avec gain de produits offerts par les industriels intervenants.
- **Accro-sciences: un chercheur dans la classe (Puy-de-Dôme)** mardi 19 mars
220 lycéens de classe de seconde feront découvrir les travaux qu'ils mènent, avec leurs enseignants et 13 ingénieurs de recherche, autour d'un projet technique développé tout au long de l'année dans la classe.

EXPOSITIONS/CONCOURS

- **À la découverte de l'industrie et des métiers (Paris)** du mardi 19 mars au dimanche 24 mars
La Cité des sciences et de l'industrie invite gratuitement les étudiants, demandeurs d'emploi et allocataires du RSA à visiter gratuitement certaines expositions. Un espace d'information sur les métiers technologiques sera en accès libre pour tout public. Des animations adaptées pour les familles et les scolaires y seront proposées. Le Fab lab sera ouvert au public: laboratoire de fabrication qui met à disposition des machines de prototypage rapide (imprimante 3D, découpeuse

laser, etc.) afin que chacun puisse partir d'une idée pour aller jusqu'à une réalisation ou un prototype.

- **Exposition photographique « 2000 et un métiers...industriels en Bretagne » (Ille-et-Vilaine)** du lundi 18 mars au dimanche 24 mars
C'est un parcours original pour présenter, au travers de huit panneaux, une diversité de métiers souvent insoupçonnée; une richesse des gestes et techniques de pointe, de fortes qualifications à tous niveaux, un travail minutieux et un fort savoir-faire impliquant toutes les qualités humaines nécessaires à la réalisation d'objets technologiques parfois très élaborés. L'exposition doit réussir à faire bouger les représentations mentales, elle doit interpeller le visiteur et l'amener à regarder les choses autrement.
- **L'industrie au CNAM: parcours de formations, objet de société (Paris)** mercredi 20 mars
Dans un seul et même lieu, un premier espace sera réservé à la présentation de certifications et titres d'ingénieurs délivrés par le CNAM, en lien avec des thématiques industrielles. Pour appuyer et illustrer la présentation des formations, des objets issus du Musée des arts et métiers ou prêtés par des partenaires, seront exposés. Chaque stand représentera ainsi un secteur industriel au travers d'une formation et d'un objet. Un second espace sera délimité pour la tenue de conférences par des intervenants du CNAM ou extérieurs sur des problématiques industrielles.
- **« Énergies du futur »: exposition interactive sur les métiers des énergies renouvelables (Pyrénées-Atlantiques)** du lundi 18 mars au vendredi 22 mars
Trois espaces sont mis à la disposition du public: un espace « immersion et découverte d'entreprises d'Aquitaine » un espace « portrait » sur les métiers des énergies renouvelables, un espace « ateliers ».
- **Concours des Olympiades de la Chimie (Puy-de-Dôme)** mercredi 20 mars

Cette compétition, à vocation éducative, a pour objectifs de favoriser la motivation des lycéens pour les sciences et la chimie en particulier, de créer des passerelles et des synergies entre l'enseignement et le monde de l'industrie, de constituer des échanges privilégiés entre les jeunes et les entreprises, et enfin de véhiculer une image vraie de la chimie.

• **Concours « Dessins et créations » (Nord)** lundi 18 mars

Un jury d'examen se réunira pour sélectionner des candidatures au concours « Dessins et Créations », organisé en partenariat avec le Rectorat, à destination des jeunes des classes de lycée technique pour les professions : métier de la mode, imprimerie, constructions mécaniques, bâtiment et l'industrie du bois, chimie.

• **Remises régionales des prix du concours « Science Factor » (Isère, Ille-et-Vilaine, Haute-Garonne, Côtes d'Armor, Loire-Atlantique, Paris, Alpes-Maritimes)** mardi 19 mars

Ce concours a pour objectif d'enrayer la désaffection des jeunes pour la science, et d'intéresser les filles aux filières scientifiques et techniques. Les lycéens doivent décrire le projet, la découverte ou la recherche qu'ils aimeraient entreprendre s'ils étaient déjà diplômés d'une filière scientifique. Les remises de prix seront l'occasion de rencontrer également des professionnels.

FORUM DES MÉTIERS

• **Trois jours pour découvrir le nouveau visage de l'emploi industriel (Haute-Garonne)** du jeudi 21 mars au samedi 23 mars

Un chapiteau de 600 m² sera dressé sur la place du Capitole à Toulouse, pour découvrir les métiers des industries technologiques (conception, productique, chaudronnerie, soudure, maintenance, génie électrique...), pour rencontrer les professionnels de l'orientation, de l'emploi et de la formation et pour échanger avec les industriels en cours de recrutement.

• **SMILE Salon des Métiers Industriels et de l'Entreprise (Haute-Savoie)** du lundi 18 mars au vendredi 22 mars

SMILE met en scène une entreprise industrielle virtuelle selon un parcours composé de treize métiers (industrie métallurgique). Une véritable palette, qui reproduit la réalité d'une entreprise aux multiples talents. Immergés dans l'entreprise virtuelle SMILE, les 2500 visiteurs attendus rencontreront des professionnels et des jeunes en formation venus témoigner de leur passion et de leur expérience de l'industrie.

• **Forum des métiers du groupe EDF (Indre-et-Loire)** jeudi 21 mars

Le Groupe EDF propose ce temps fort dans le but de présenter la diversité de ses métiers : production d'électricité et maintenance des installations, commercialisation, métiers de la distribution d'électricité et des télécoms.

• **Jobdating Solvay (Haut-Rhin)** mercredi 20 mars

Cet événement a pour but de présenter les métiers de la fabrication et de la maintenance dans l'industrie de la chimie et de proposer des rencontres recruteurs sur ces métiers. Des ateliers seront également proposés : conseil à la démarche de candidature, métiers et formations de l'UIC, échanges avec des ambassadeurs Solvay issus des métiers de la fabrication et de la maintenance.

SUR INTERNET

• **Techno Tour, à la conquête de l'industrie**

Un concours original sera présenté sous la forme d'un jeu de questions-réponses. Au préalable, une déambulation virtuelle sera proposée au cœur d'entreprises innovantes de six départements (trente sites internet sélectionnés). Puis des questions feront découvrir une industrie dynamique, riche de la diversité de ses activités et de ses métiers.

• **Votre vision de l'industrie**

Une campagne numérique aura lieu sur les réseaux sociaux à destination du grand public : concours photo « votre vision de l'industrie en image » et publication sur Facebook et iCCI, le réseau des entreprises.

DIVERS

- **Flashmob (Doubs)** mercredi 20 mars

Les participants viendront présenter une courte chorégraphie pour la promotion des métiers de l'industrie. Pour tous ceux qui veulent participer, des informations sont disponibles sur la page Facebook de l'événement.

- **Le printemps du recyclage/ECO GAMES (Doubs)** jeudi 21 mars

Le 21 mars 2013, 250 étudiants participent à un challenge inter-écoles. Au programme : un jeu de piste dans le centre de Lille pour découvrir à travers des défis, tous les métiers de la filière du recyclage. Pour clôturer ces ECO GAMES, les étudiants décoorent une forêt d'arbres grâce à des objets recyclés, au cœur du Forum Nouvelles Matières Premières.

LE CONCEPT « CLASSE EN ENTREPRISE »

Durant un à trois jours, des classes de 4^e ou 3^e se déplacent pour suivre leurs cours au sein d'une entreprise. Grâce à un aménagement de l'emploi du temps des élèves, des plages horaires sont créées pour permettre de découvrir les différents métiers qui composent l'entreprise accueillante (assistante commerciale, chef de projet, ingénieur commercial, ingénieur produits, comptabilité, services généraux, service communication...). Cette découverte des métiers se fait en deux temps, d'une part par une période d'observation

(les élèves observent le professionnel dans son activité), puis après avoir parlé ensemble de leur observation, ils reviennent discuter avec le professionnel observé pour échanger sur le métier présenté.

- **ST Microelectronics** (électronique), à Crolles (Isère) du 20 mars au 22 mars

- **ST Microelectronics** (électronique) à Montrouge (Hauts-de-Seine) du 18 mars au 20 mars

- **Rohde & Schwarz** (électronique), à Meudon la Forêt (Hauts-de-Seine), du 19 au 21 mars

- **Caterpillar** (bâtiments, travaux publics), à Grenoble (Isère), du 19 au 21 mars

- **Famat** (métallurgie), à Saint-Nazaire (Loire-Atlantique), du 19 au 21 mars

- **Eurocopter** (aéronautique et spatiale), à La Courneuve (Seine-Saint-Denis), du 18 mars au 19 mars

- **Robert Bosch** (métallurgie), à Mondeville (Calvados), du 19 au 21 mars

- **PSA Peugeot Citroën** (automobile), à Caen (Calvados), du 19 au 21 mars

- **Radiall** (chimie, métallurgie), à Voreppe (Isère), du 19 au 21 mars

- **Latécoère** (aéronautique et spatiale), à Toulouse (Haute-Garonne), du 19 au 21 mars

Retrouvez le programme de la Semaine de l'industrie
sur www.semaine-industrie.gouv.fr