

Insee Analyses

Centre-Val de Loire



N° 73

Janvier 2021

En Centre-Val de Loire, la saison estivale hôtelière 2020 en partie épargnée, avant une chute de fréquentation en septembre

Après une fréquentation touristique remarquable en 2019, le début d'année prometteur a été stoppé net en mars 2020 par le premier confinement de la population. La levée d'une partie des restrictions, en mai, a profité à la région puisque le Centre-Val de Loire enregistre une fréquentation estivale des hôtels et des restaurants plus proche de la normale qu'ailleurs, avec un retour des touristes dans les sites et les châteaux ainsi qu'un record du nombre de cyclistes pratiquant l'itinérance sur La Loire à Vélo. Le rebond est général et maximal en juillet ou août.

Auteur : Julien Bruyas (Insee), le service Observation du Comité Régional de Tourisme Centre-Val de Loire

La fréquentation touristique de l'année 2019 avait été remarquable, en Centre-Val de Loire, avec une hausse des entrées dans les grands sites touristiques et la célébration des 500 ans de la Renaissance. La fréquentation des hôtels et des campings avait atteint son plus haut niveau historique (8,3 millions de nuitées).

Mais dès mars 2020, l'hôtellerie, la restauration et les activités culturelles (musées, jardins botaniques et zoologiques, sites historiques) ont subi de plein fouet les mesures prises pour tenter d'endiguer la crise sanitaire liée à l'épidémie de Covid-19 : ces secteurs figurent parmi les plus durement touchés, entre fermetures temporaires d'établissements, confinement de la population et limitation des déplacements, notamment les restrictions de voyage depuis l'international.

Chute du nombre de nuitées dans les hôtels de mars à juin

Les deux premiers mois de l'année 2020 se sont révélés très prometteurs, avec respectivement 30 000 et 40 000 nuitées (definitions) en plus dans les hôtels par rapport aux mêmes mois de l'année précédente (figure 1). La fréquentation

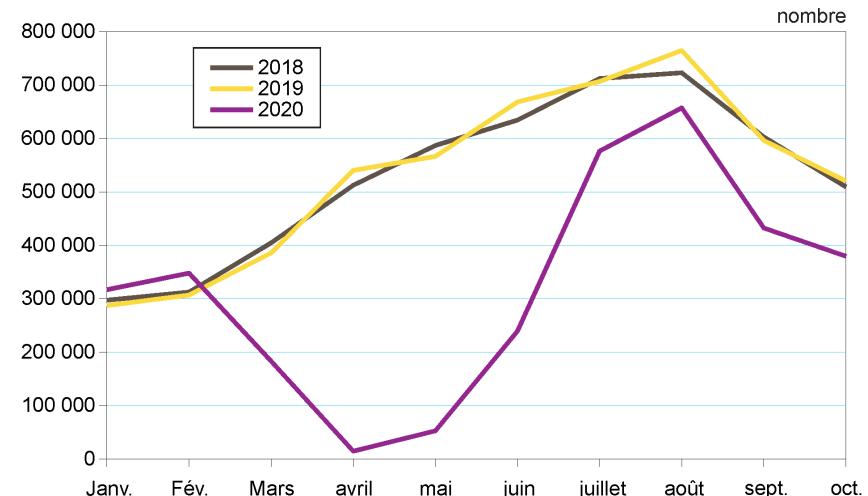
est portée par les touristes résidant en France (+ 16 % de nuitées) (definitions). Ceux résidant à l'étranger étaient déjà moins nombreux en début d'année par rapport à 2019 (- 16 %).

Le confinement mis en place en France à partir du 17 mars a brutalement mis fin à cette tendance avec une chute du nombre

de nuitées de moitié par rapport à mars 2019. La fréquentation des résidents s'effondre de 48 % et celle des non-résidents de 76 %. Ceux habitant dans l'Union Européenne doivent se soumettre aux mesures de restrictions de leur propre pays. De plus, les voyages sont restreints avec la fermeture de nombreux aéroports.

1 Un impact massif de la crise sanitaire sur la fréquentation hôtelière

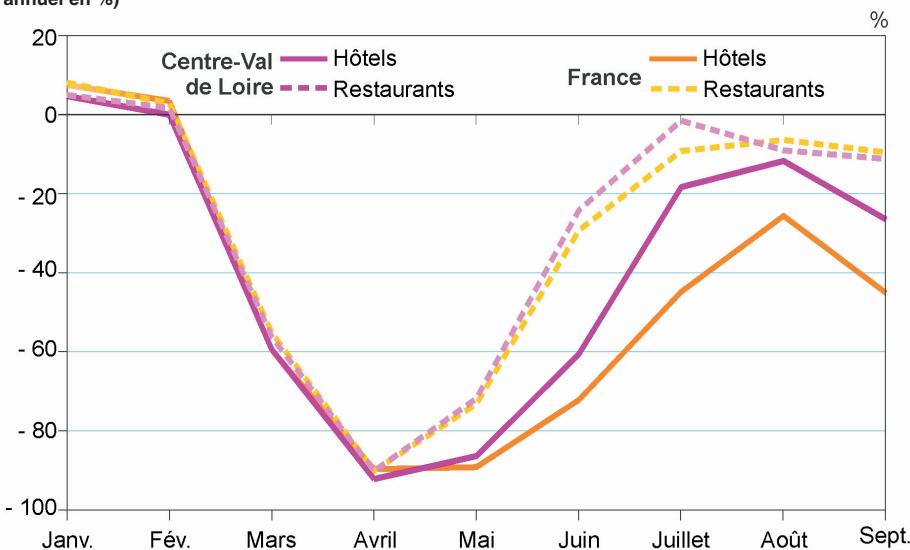
Nombre mensuel des nuitées dans les hôtels du Centre-Val de Loire en 2018, 2019 et 2020



Source : Insee, enquête de fréquentation touristique

2 Un redémarrage de l'activité plus rapide dans la restauration que dans l'hébergement

Évolution du chiffre d'affaires pour les hôtels et les restaurants de janvier à septembre 2020 (glissement annuel en %)



Source : Insee, données mensuelles sur les chiffres d'affaires déclarés par les unités légales

Avril marque l'arrêt presque complet de l'activité : 14 500 nuitées dans la région contre 540 200 un an auparavant (- 97 %). Les trois quarts des hôtels sont fermés et pour ceux restés ouverts, le taux d'occupation (*définitions*) des chambres s'élève à peine à 9 %.

Le déconfinement à partir du 11 mai et la fin de la limitation des déplacements supérieurs à 100 km le 2 juin permettent une remontée de ces indicateurs dès le mois de mai. La moitié des hôtels sont alors ouverts, neuf sur dix en juin. Le nombre de nuitées, 239 000 en juin, reste à un niveau nettement inférieur à 2019 (668 000 nuitées), avec seulement 35 % des chambres occupées. La reprise timide mais également la météo moins favorable

ont aussi une incidence, pour ce mois, sur l'itinérance à vélo et la fréquentation des principaux monuments et sites de visites (*encadrés 1 et 2*).

Le nombre de nuitées dans la région poursuit sa hausse au cours de l'été, pour atteindre un pic de 657 000 nuitées en août. Ce point haut est inférieur de 108 000 nuitées à celui d'août 2019, année touristique exceptionnelle dans la région, et de 66 000 nuitées par rapport à 2018. Le taux d'occupation plafonne à 59 %, comme au niveau national, contre 67 % en août 2019.

Entre juillet et septembre, les touristes résidant à l'étranger ont nettement moins séjourné dans la région avec une fréquentation en baisse de 56 % (256 000 nuitées)

par rapport à 2019. Dans le même temps, celle des résidents en France a diminué de 5 %.

La fréquentation régionale des hôtels chute habituellement en septembre et en octobre. Néanmoins, en 2020, les taux d'occupation des chambres sont inférieurs de 14 points par rapport aux mêmes mois de 2019, alors que la quasi-totalité des hôtels étaient ouverts. Sur ce début d'arrière-saison, ce sont 300 000 nuitées en moins par rapport à l'année dernière.

L'hôtellerie ne retrouve pas son niveau d'activité de 2019

La brusque fermeture des établissements lors du premier confinement et la limitation drastique des déplacements ont entraîné une très forte diminution du chiffre d'affaires dans le secteur de l'hôtellerie. Les restrictions de voyage à l'international ont aussi considérablement fait baisser la fréquentation des touristes résidant à l'étranger.

Si le chiffre d'affaires du secteur pour les mois de janvier et février est proche de 2019, il diminue fortement en mars (- 59 %) (*figure 2*). En avril et mai, la chute atteint 92 % et 86 %. Un léger relèvement s'opère en juin (- 60 %) grâce à la fin du confinement et la liberté de déplacement sur l'ensemble du territoire métropolitain. Ce redressement est confirmé par des montants de transactions par carte bancaire dans les activités touristiques qui progressent rapidement à partir de la première semaine de juin (*figure 3*). En juillet et août, l'activité dans l'hôtellerie poursuit sa remontée. Elle reste néanmoins inférieure de respectivement 18 % et 11 % par rapport à 2019 alors que les montants de transactions par carte bancaire dans les activités touristiques sont supérieurs à ceux de l'année précédente.

3 Des dépenses touristiques plus élevées en 2020 à partir de fin juin en Centre-Val de Loire

Évolution des montants de transactions par carte bancaire dans les activités touristiques entre le 27 avril et le 6 septembre 2020 (en %)



Lecture : en Centre-Val de Loire, durant la semaine du 27 avril au 3 mai 2020, le montant des transactions par carte bancaires est inférieur de 63 % par rapport à la même semaine en 2019.

Source : Cartes bancaires CB, calculs Insee

■ Insee Analyses Centre-Val de Loire n° 73 - janvier 2021

Encadré 1

La Loire à Vélo enregistre une fréquentation record entre juillet et septembre

Entre janvier et septembre 2020, la fréquentation de La Loire à vélo, mesurée par des compteurs automatiques installés sur l'itinéraire, est en baisse de 8 % par rapport à la même période en 2019 (*figure 4*).

De janvier à avril, les compteurs ont enregistré un net recul de 53 % par rapport à 2019, le confinement ayant impacté très fortement la fréquentation de l'itinéraire. Le mois de mai, toujours concerné en partie par les restrictions de déplacement, est en demi-teinte. La reprise de la fréquentation démarre en revanche très fort dès la levée du confinement : du 12 au 31 mai, le nombre de passages de vélos bondit de 48 %. La Pentecôte (1^{er} juin) marque la journée la plus fréquentée du mois, ensuite, la météo devient moins favorable. Globalement les compteurs repartent à la baisse en juin : - 15 % de passages.

En juillet, les passages de vélos sont en progression (+ 31 % par rapport à 2019). C'est un nouveau record pour ce mois, après celui de juillet 2019. La fréquentation journalière a atteint des points hauts historiques sur les compteurs de Savonnières et Montlouis-sur-Loire (Indre-et-Loire) ainsi qu'à Mareau-aux-Prés (Loiret). Nouveau record de fréquentation également en août : + 10 % de passages par rapport à août 2019, ancien record, malgré la vague de chaleur entre le 9 et le 12 août.

En septembre, l'été indien a permis aux cyclistes de profiter encore de La Loire à Vélo (+ 9 % de passages). La fréquentation a été plus timide en fin de mois, notamment avec l'arrivée d'une météo plus maussade.

Encadré 2

Juillet ne compense pas la fréquentation en chute des principaux monuments et sites de visites

De janvier à septembre 2020, 2 230 845 entrées cumulées ont été enregistrées dans les 26 principaux monuments et sites régionaux comparables. Le recul, de 45 % par rapport à 2019, est d'autant plus important que 2019 avait été une année touristique exceptionnelle (- 40 % de fréquentation en 2020 par rapport à la même période en 2018).

Comme pour les nuitées dans les hôtels, la fréquentation était forte en début d'année et laissait présager une bonne saison. Le nombre de visiteurs en janvier et février progressait de 13 % par rapport à la même période de 2019 (*figure 5*).

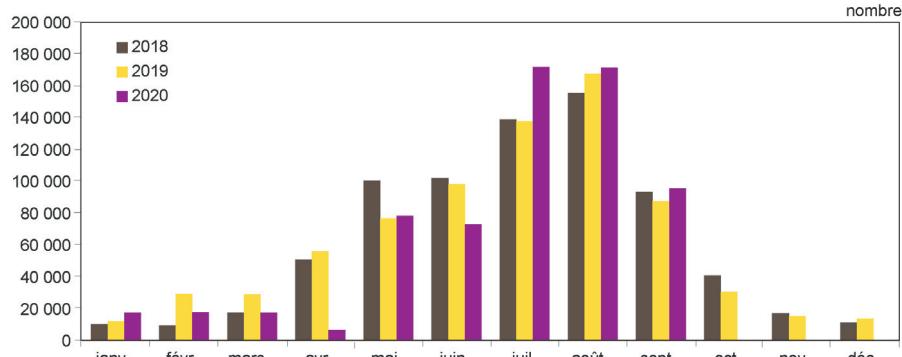
Après le 1^{er} confinement, la réouverture des établissements s'est faite progressivement et la limitation des déplacements à 100 km du domicile a impacté la fréquentation du mois de mai (- 93 % par rapport à mai 2019). Au mois de juin, la fréquentation a repris timidement, au fur et à mesure des ouvertures des sites : le nombre de visiteurs est resté très inférieur à celui de juin 2019 (- 65 %).

En juillet et août, les visiteurs, surtout résidant en France, ont davantage été au rendez-vous, mais sans que la fréquentation retrouve son niveau de 2019. Néanmoins les célébrations des 500 ans de Renaissances avaient particulièrement dynamisé les entrées dans les châteaux de la région. De fait, par rapport à 2019, la baisse des visiteurs est de - 12 % sur juillet et août cumulés, et de seulement - 4 % par rapport à 2018.

Le mois de septembre est plus difficile et accuse un retard net de 37 % par rapport à la fréquentation de septembre 2019. Les Journées Européennes du Patrimoine ont été boudées. Compte tenu des conditions sanitaires, certains sites ont ouvert un seul des deux jours, d'autres ont adopté un protocole strict avec des visites sur inscription et des jaugees par créneau horaire. Par rapport à 2018, le mois de septembre est également en baisse (- 35 %).

Sur l'ensemble du 3^e trimestre, où les restrictions étaient moins nombreuses, la fréquentation des sites et monuments affichait une baisse de 18 % par rapport à ce même trimestre en 2019 (- 11 % par rapport au 3^e trimestre 2018).

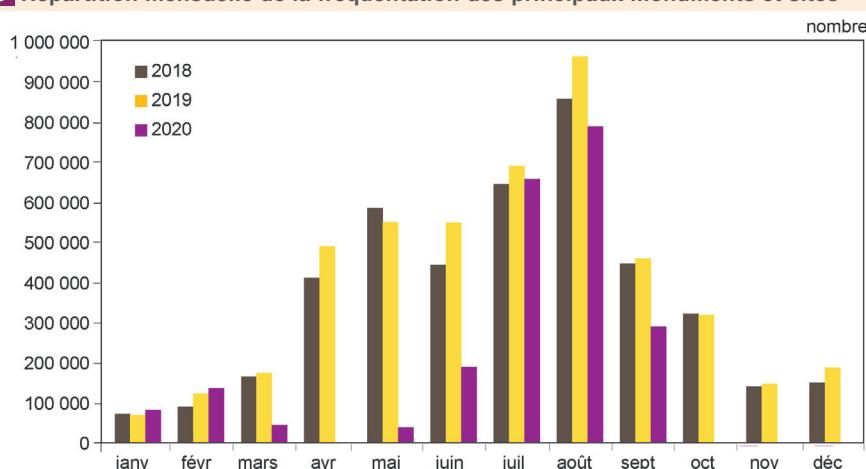
4 Répartition mensuelle des passages de vélo sur l'itinéraire de La Loire à Vélo



Champ : fréquentation de La Loire à vélo en Centre-Val de Loire, mesurée par des compteurs automatiques installés sur l'itinéraire, de janvier à septembre pour 2020.

Source : Comité Régional de Tourisme Centre-Val de Loire

5 Répartition mensuelle de la fréquentation des principaux monuments et sites



Note : entrées dans les 26 principaux monuments et sites régionaux comparables. Données de janvier à septembre pour 2020.

Sources : CRT/ADT/OET/TMVL

Le rebond du chiffre d'affaires dans les hôtels du Cher et du Loir-et-Cher a été plus important qu'au niveau régional pour les mois de juillet et août, avec particulièrement une hausse de 11 % en juillet dans le second par rapport à 2019. Si la situation a été plus favorable qu'au niveau régional dans l'Indre en juillet (- 7 %), le mois d'août a été plus difficile (- 18 %). Enfin, les résultats ont été en deçà de la moyenne régionale dans l'Indre-et-Loire, le Loiret et plus encore dans l'Eure-et-Loir. Dans ce dernier département, le chiffre d'affaires dans le secteur est inférieur de 47 % en juillet par rapport au même mois en 2019.

Un rebond d'activité dans la restauration dès la fin du confinement

Comme pour l'hôtellerie, la restauration a été fortement impactée par les fermetures d'établissements et la limitation des déplacements. En Centre-Val de Loire, le chiffre d'affaires a chuté de 56 % en mars et de 90 % en avril, comparé aux mêmes mois de l'année précédente. La vente à emporter et la livraison ont permis à certains restaurants, notamment ceux établis en centre-ville, de ne pas être à l'arrêt complet. La fin du confinement marque une reprise timide de l'activité en mai, les chiffres d'affaires restant inférieurs de 72 % à 2019. Au cours de ces trois mois, l'évolution du chiffre d'affaires régional du secteur est comparable au niveau national. Le rebond d'activité des restaurants est plus franc en juin et juillet dans la région.

Le chiffre d'affaires reste en retrait de 24 % en juin par rapport à 2019 (- 29 % en France) et retourne à la normale en juillet (- 9 % au niveau national).

L'évolution des chiffres d'affaires dans la restauration dans l'Indre-et-Loire et le Loiret est comparable à celle du niveau régional. Si le rebond a été fort dans le Cher et le Loir-et-Cher en juillet (respectivement + 7 % et + 19 % par rapport à l'année précédente), la situation s'est dégradée moins rapidement dans le premier en septembre (- 3 % contre - 17 % pour le second). Enfin, la reprise a été plus lente dans l'Indre et l'Eure-et-Loir (respectivement - 9 % et - 14 % en juillet).

Cette reprise estivale (*definitions*) plus vigoureuse qu'au niveau national peut également être observée dans les montants de transactions par carte bancaire à partir de début juillet, avec même des montants supérieurs à 2019. Le recours à ce moyen de paiement est susceptible d'avoir fortement augmenté avec le relèvement du plafond du montant des achats sans contact, jugé plus sûr sur le plan sanitaire. Les restrictions de déplacements à l'étranger ont aussi conduit des résidents à préférer des vacances en France.

Le chiffre d'affaires dans la restauration baisse cependant de nouveau en août (- 9 %) et en septembre (- 11 %) par

rapport à 2019, plus fortement qu'au niveau national cette fois-ci (respectivement - 6 % et - 9 %).

Au niveau national, des disparités s'observent entre restaurations rapide et traditionnelle. L'activité dans la première a connu un net regain dès la fin du confinement, pour retrouver seulement en août ses niveaux de transactions par carte bancaire de 2019. Inversement, l'activité dans les restaurants traditionnels a été réduite jusqu'à mi-juin suivie d'une augmentation vive, leur permettant de retrouver un niveau comparable à l'année précédente dès fin juin.♦

Méthode et sources

L'enquête de fréquentation touristique est réalisée mensuellement par l'Insee en partenariat avec les comités régionaux et départementaux du tourisme. Cette enquête porte sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT).

Compte tenu de la crise sanitaire liée à la Covid-19, cette enquête a été remplacée d'avril à juin 2020 par un dispositif d'enquête allégée portant uniquement sur les hôtels.

L'enquête mensuelle de fréquentation a repris en juillet 2020. Cependant, compte tenu du contexte, seuls les résultats de fréquentation des hébergements collectifs touristiques (AHCT) peuvent être exploités.

Ces chiffres sont provisoires et amenés à être révisés.

Les données agrégées Cartes Bancaires CB couvrent l'essentiel des transactions par cartes bancaires. Elles sont tirées d'une extraction de transactions anonymisées et agrégées à l'échelle départementale afin de respecter les exigences de confidentialité. Ces informations sont sujettes à certaines limites et diffèrent des données nationales (voir [Point de conjoncture du 7 mai 2020](#), p.21).

Définitions

La **saison d'été** couvre les mois d'avril à septembre.

La clientèle peut être soit **résidente** en France (si son lieu d'habitation habituel est localisé en France) soit **non résidente**.

La **fréquentation en nuitées** correspond au nombre total de nuits passées par les clients. Un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel compte pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Le **taux d'occupation** est le rapport du nombre de chambres occupées au nombre de chambres effectivement offertes sur une période donnée (c'est-à-dire en excluant les fermetures saisonnières).

Insee Centre-Val de Loire
131 rue du faubourg Bannier
45034 Orléans Cedex 1

Directrice de la publication :
Yvonne Péröt

Chef de service :
Vincent Bernard

Cheffe de projets :
Muriel Auzanneau

Relations médias :
medias-centre@insee.fr

ISSN 2262 - 5828
©Insee 2021

Bibliographie

- [La fréquentation touristique se dégrade en septembre, après avoir repris quelques couleurs en juillet-août, Insee Focus n°215, novembre 2020.](#)
- [Durant l'été 2020, les dépenses touristiques en France des résidents ont retrouvé leur niveau de l'an passé, Note de conjoncture, octobre 2020.](#)
- [Saison touristique 2019 : nouveau record de fréquentation estivale, Insee Flash Centre-Val de Loire n°34, novembre 2019.](#)

