



# Consommation de produits psycho-actifs en milieu du travail

Céline LECLERC  
*ORS Centre - Val de Loire*



# Contexte et objectif

## Enquête commanditée par la Préfecture de la région Centre et financée par la Mildt

- ➔ En partenariat avec l'Anpaa (*Association nationale de prévention en alcoologie et addictologie*) et la Prévention routière
- ➔ Avec le soutien de la Direccte (*Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi*).

## Objectif

**Mieux cerner les comportements et les perceptions des travailleurs en matière de consommation de produits psycho-actifs en milieu professionnel et d'en comprendre les raisons.**

Mise en place d'actions de prévention

Faire régresser le niveau de consommation

Diminuer les risques & dommages liés aux consommations

# Objectifs spécifiques

- ✓ Mesurer les consommations (type et fréquence) des différents produits en milieu professionnel,
- ✓ Situer la région Centre par rapport à la situation nationale à partir de données chiffrées,
- ✓ Mettre en évidence les facteurs influant les consommations.



Prise en compte des facteurs pouvant influencer les consommations : sexe, catégorie sociale, secteur d'activité, conditions de travail des travailleurs.

# Méthodologie

- ✓ **Population ciblée** : ensemble de la population de la région ayant une activité professionnelle : salariés, fonctionnaires, indépendants, libéraux, intermittents, etc.
  - ➔ quel que soit le type de contrat (CDI, CDD, contractuel, intérimaires, apprentis, etc.)
  - ➔ quel que soit le secteur d'activité.
  
- ✓ **Méthodes** mises en œuvre : questionnaires + entretiens
  
- ✓ Mise en place d'un **groupe d'experts**

# Méthodologie

## Phase 1 : enquête par questionnaires



**4 157** questionnaires à destination de tous les travailleurs complétés.

➔ Caractéristiques socio-démographiques, leur situation professionnelle et leurs conditions de travail, leur santé et leurs consommations de substances psycho-actives (fréquence, lieu de consommation et types de produits consommés)

**250** questionnaires à destination des entreprises / associations / administrations.

➔ Caractéristiques de la structure, les éventuels problèmes rencontrés, les actions de sensibilisation et de prévention mises en place.

# Méthodologie

- ✓ Questions portant sur les consommations reprises de l'enquête Inpes pour permettre les comparaisons nationales.
- ✓ Questionnaires auto-administrés, anonymes, tant au niveau des travailleurs que des structures.
- ✓ Questionnaires à renseigner exclusivement par Internet, via une application en ligne (possibilité de le remplir au domicile personnel ou dans entreprise).
- ✓ Test des questionnaires en amont de l'enquête

# Méthodologie

## Phase 2 : enquête par entretiens



### Entretiens semi-directifs réalisés auprès :

- ➔ des médecins du travail (7 entretiens)
- ➔ des chefs d'entreprise (7 entretiens), des membres de Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT) (7) et de préventeurs (1)

**Objectif** : repérer les besoins, les demandes en matière de prévention et les difficultés rencontrées face aux situations addictologiques.

# Moyens mis en oeuvre

## Comment toucher l'ensemble de ce public ?

### ➔ Mobilisation des réseaux / Relayer au maximum l'information

- ❑ Fichiers de la CCI
- ❑ Organismes régionaux de la fonction publique
- ❑ Organismes départementaux de la FP
- ❑ Mutualité sociale agricole (MSA)
- ❑ Régime social des indépendants (RSI)
- ❑ Directeurs des hôpitaux de la région
- ❑ Associations des maires
- ❑ Les services de santé au travail
- ❑ Union régionale des professionnels de santé (URPS)
- ❑ Représentant régional des agences d'Interim
- ❑ Président des commerçants
- ❑ Ordres professionnels (médicaux, paramédicaux, avocats, experts-comptables, etc.)
- ❑ Représentant de La Poste
- ❑ Mutualité française
- ❑ Fédération française du Bâtiment
- ❑ Organismes représentant les établissements médico-sociaux (Creai et Uriopss)
- ❑ Unions départementales des associations familiales (Udaf)
- ❑ Ministère de la Défense (armée, gendarmerie)
- ❑ Ministère de l'intérieur (police)
- ❑ SNCF
- ❑ EDF
- ❑ Udel-Medef
- ❑ Représentant des professions du "milieu de la nuit"



# Moyens mis en oeuvre

## Communication autour de l'enquête

- ✓ Elaboration d'une affiche + coupons d'information
- ✓ Deux mails envoyés aux différents contacts : un premier pour le lancement de l'enquête et un second faisant office de relance à l'approche de la fin de la période de passation.
- ✓ Réalisation et envoi d'un communiqué de presse aux médias de la région (annonces sur les radios régionales diffusées).



# Grandes caractéristiques de l'échantillon

*après pondération des données selon le secteur  
d'activité*

4 157 travailleurs de la région

57 % de femmes  
43 % d'hommes

Age moyen : 41,4 ans  
Age médian : 42 ans

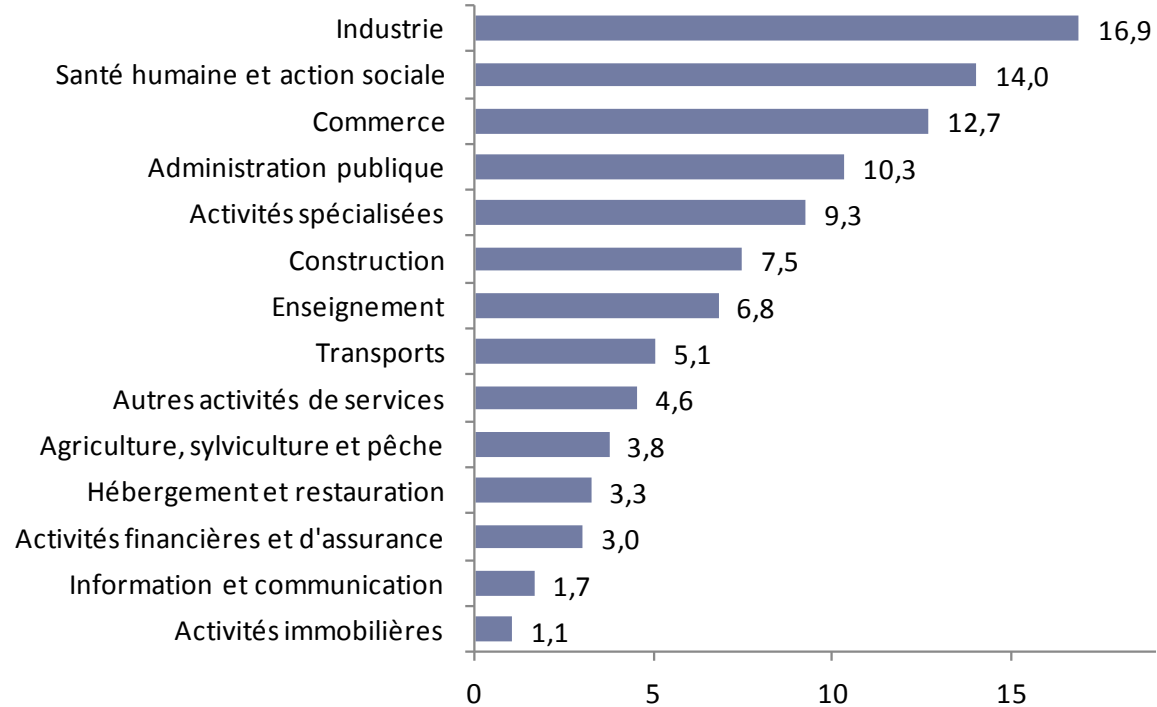
8 travailleurs sur 10 en  
CDI ou assimilés

- Un tiers de cadres et prof. intellectuelles supérieures,
- 30 % d'employés,
- 25 % de professions intermédiaires,
- 8 % d'ouvriers,
- 5 % d'artisans, commerçants et chefs d'entreprise.

# Grandes caractéristiques de l'échantillon

*après pondération des données selon le secteur d'activité*

## Secteur d'activité des travailleurs (en %)



# Consommation de produits psycho-actifs



**Expérimentation** : 7 travailleurs sur 10  
**Usage régulier** le mois précédant l'enquête : 25 %



**Expérimentation** : 85 %  
**Usage régulier** le mois précédant l'enquête : 20 %



**Expérimentation** : 29 %  
**Usage régulier** le mois précédant l'enquête : 3 %



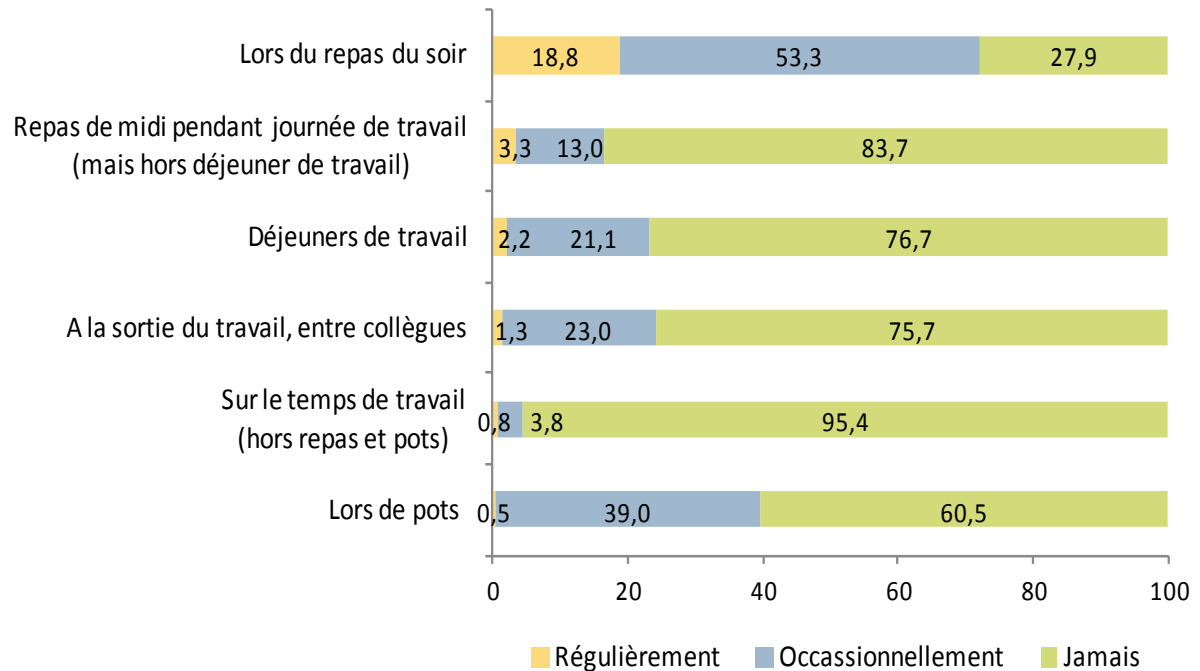
**Expérimentation** : 49 %  
**Usage régulier** le mois précédant l'enquête : 8 %



**Expérimentation** : 2 % (90 personnes)  
**Usage régulier** le mois précédant l'enquête : 13 pers.

# Consommation de produits psycho-actifs

## Consommation d'alcool sur ou en dehors du temps de travail (en %)



# Grands constats : palette d'outils disponibles

Une palette d'outils disponibles pour la prévention des risques...

- ✓ Le règlement intérieur
- ✓ Le DUERP
- ✓ Le livret d'accueil des nouveaux salariés
- ✓ Les procédures
- ✓ La communication

... mais dont l'effectivité varie selon les entreprises

# Grands constats : repérage et prévention

## Difficultés de repérage des consommations

- ✓ Par l'ensemble des acteurs
- ✓ Selon le type de produits
- ✓ Un impact différent selon le type de poste occupé

## Limites de l'intervention auprès des salariés

- ✓ L'interdiction d'interdire l'alcool
- ✓ Une consommation qui peut être importée
- ✓ Une difficile appréciation d'un défaut de comportement

# Grands constats : visibilité du rôle de chaque acteur

## Visibilité des rôles de chacun des acteurs encore trop floue

- ✓ Les obligations du salarié rarement mentionnées
- ✓ Des attentes du salarié vis-à-vis de son employeur
- ✓ Une méconnaissance des missions du médecin du travail

## Besoins en formation de l'ensemble des acteurs

- ✓ Une nécessaire formation des employeurs, salariés et médecins du travail
- ✓ Un accompagnement extérieur est souvent une vraie plus-value
- ✓ Une communication sur cette problématique insuffisante voire inexistante