

Un chiffre

425 milliards d'euros de chiffre d'affaires ont été réalisés sur le marché mondial du parfum et des cosmétiques en 2011 (+4,5% de croissance). L'Europe reste leader sur ce secteur avec 70 milliards d'euros et la France, premier exportateur mondial.

Vie d'entreprise → Eure-et-Loir

CONTRAT ■ En présence du préfet de région, Pierre-Etienne Bisch, et le président de la région, François Bonneau

La Cosmetic Valley signe la performance

Partenaires publics et privés de la Cosmetic Valley se sont retrouvés, hier matin, à Chartres pour entériner la 3^e phase du contrat de performance 2013-2018.

Ahmed Taghza

ahmed.taghza@centrefrance.com

Dans les locaux de l'entreprise Pacific Creation, sur le Jardin d'entreprises à Chartres, et dans un climat détendu s'est déroulée, hier midi, la signature de la phase trois du contrat de performance au profit du pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley. Cette cérémonie s'est déroulée en présence de Pierre-Etienne Bisch, préfet de la région, François Bonneau, président du Conseil régional du Centre, Jean-Pierre Gorges, président de Chartres Métropole, Albéric de Montgolfier, président du Conseil général d'Eure-et-Loir et plusieurs responsables et élus régionaux et départementaux.

Des axes de recherche en partenariat avec le privé

Ce contrat qui lie l'État, les collectivités locales et les pôles de compétitivité a pour mission de soutenir et favoriser le développement des structures économiques qui font vivre et fonctionner le pôle de compétitivité. La phase 1 a été lancée en 2006 jusqu'en 2009, la deuxième phase a couvert la période 2009-2012 et la troisième va soutenir les actions de la Cosmetic Valley jusqu'en 2018. Pour aider des usines qui fabriquent des produits



SIGNATURE. Tous les acteurs de la Cosmetic Valley ont signé la troisième phase du contrat de performance.

d'avenir, le contrat de performance a mis en place des axes de développement autour de projets structurants : l'objectif principal est de renforcer la capacité d'innovation des entreprises du pôle.

« Nous avons des projets ambitieux de recherche dans le cadre de la cosmétopée, les peptides et la formulation cosmétique. Les plateformes technologiques public-privé travaillent sur la cosmétique (mesure), la ma-

turation et la sécurité », souligne Jean-Luc Ansel, directeur et membre fondateur de la Cosmetic Valley. De son côté, Marc-Antoine Jamet, président de la Cosmetic Valley, a insisté sur la pérennisation du soutien de l'État et des collectivités en cette période charnière. « Nous couvrons près de 50 % de nos frais de fonctionnement mais nous sommes en plein développement et pour nous permettre de nous battre, et en particulier

à l'export, nous comptons sur le soutien de l'État et des collectivités territoriales pour le faire. »

La signature de la phase 3 de ce contrat a également mis en évidence la nécessaire collaboration, déjà en marche, entre les entreprises du pôle et les laboratoires universitaires publics et privés de l'hexagone. Le contrat de performance soutient également les petites et moyennes entreprises qui représentent 80% du tissu de la Cosmetic Valley. ■

LES CHIFFRES CLÉS

40%

Le marché mondial de consommateurs des produits cosmétiques doit progresser de 40% d'ici à 2030 faisant passer leur nombre de 4,5 milliards, aujourd'hui, à 6,3 milliards.

50%

Le pôle de compétitivité Cosmetic Valley est premier exportateur en France. Il réalise 50% des 11,9 milliards d'euros de devises rapportées par le secteur de luxe.

Top 5

Selon l'Euromonitor de 2012, en 2020 la Chine, l'Inde et la Russie seront dans le Top 5 des pays les plus importants dans le secteur des parfums et cosmétiques.

113 projets

Au sein de la Cosmetic Valley, 113 projets de recherche sont labellisés et bénéficient du soutien scientifique, logistique et financier du pôle chartrain.

217 millions d'€

La filière abrite 800 entreprises complémentaires mais aussi concurrentes et investit plus de 271 millions d'euros pour son développement.

2,2 millions d'€

Le budget prévisionnel 2014 de la Cosmetic Valley est de 2,2 millions d'euros dont 48% de ses ressources sont privées.