



FICHE ACTION RPS 3

Sensibiliser sur les risques psychosociaux : les entreprises témoignent !

Pilotes

DIRECCTE
Carsat

Partenaires associés

Services de Santé
au travail
Aract
APST Centre
MSA

Cible

Entreprises

Janvier 2018

Descriptif

Organiser des manifestations de communication sur la prévention des Risques PsychoSociaux (RPS) pour différents publics cibles.

Ces manifestations impliqueront, entre autres, des éléments de vécu issus d'entreprises témoins et de consultants intervenants.

Déroulement de l'action

Phase 1 : Reconstitution d'un groupe de travail avec les différents acteurs de la prévention de la région.

Phase 2 : Identification de cibles et ressources pour réaliser une communication.

Phase 3 : Réalisation de manifestations.

Indicateurs

Nombre de manifestations réalisées.

Nombre d'entreprises présentes aux manifestations.

2017 :
Phase 1

2018-2019 :
Phase 2

2019 :
Phase 3

2020 : bilan
de l'action