



FICHE ACTION RPS 4

Mieux comprendre le burnout pour le prévenir

Pilotes

Services de Santé
au Travail (Apst 41,
37)
APST Centre

Partenaires associés

Services de Santé
au travail
Branches profes-
sionnelles
Réseau suicide

Cible

Entreprises

Janvier 2018

Descriptif

Organiser une communication sur le burnout et l'impact du stress sur la santé à destination des entreprises.

Informers les employeurs et instances représentatives du personnel sur les moyens d'action et de prévention face au burnout.

Déroulement de l'action

Phase 1 : Inventaire des connaissances acquises et transmises sur le sujet.

Phase 2 : Identification de cibles et ressources pour réaliser une communication.

Phase 3 : Réalisation de la communication.

Indicateurs

Nombre d'entreprises sensibilisées.

Nombre de salariés sensibilisés.

2017-2018 :
Phase 1

2018-2019 :
Phase 2

2018-2019 :
Phase 3

2020 : bilan
de l'action