



## PRÉVENTION PRIMAIRE ET CULTURE DE LA PRÉVENTION



### **Fiche action n°3 : Construire et promouvoir l'offre de service régionale sur la prévention de l'exposition aux « Risques Chimiques » portée par les acteurs du PRST 4**

#### Objectifs



- Construire une offre de service globale et coordonnée entre les acteurs du PRST 4 sur l'évaluation et la prévention de l'exposition aux risques chimiques
- Elaborer une communication à deux niveaux :
  - › Généraliste/simplifiée
  - › Ciblée/détaillée
- Informer les entreprises sur l'offre de service régionale sur la prévention de l'exposition aux risques chimiques

#### → Cibles

##### Interlocuteurs relais :

- Branches professionnelles « potentielles » :
  - › BTP (FN Travaux Publics, CAPEB, FFB)
  - › Paysage (UNEP)
  - › Chimie (France Chimie)
  - › Coiffure
  - › Automobile/Garage (CNPA)
  - › Industrie (UIMM)
- Groupements d'intérêt :
  - › Clubs d'entrepreneurs (Réseau Entreprendre Val de Loire...)
  - › Facilitateurs de l'entreprise (Experts comptables, Réseaux Consultants HSE...)
- Chambres consulaires :
  - › CCI (Forum de l'orientation...)
  - › CMA
  - › Chambre d'agriculture
- Référents Santé Sécurité / relais prévention (ex : référents Santé Sécurité BTP)
- Centres de formation / CFA
- CSE/CSSCT
- ...

Cible privilégiée : TPE/PME

#### → Pilotes

- DREETS CVL
- APST18

#### → Acteurs associés

- MSA
- APST CVL
- CARSAT
- France Chimie
- CFTC

#### → Indicateurs de suivi

- Nombre d'entreprises ayant bénéficié de l'information sur l'offre de service
- Nombre d'acteurs impliqués dans la diffusion de l'offre de service dont branches professionnelles
- Nombre de supports et type de support de communication :
  - › Supports effectivement réalisés
  - › Canaux de diffusion mobilisés
  - › Nombre de vus (ex : sur les réseaux sociaux, site internet dédié...)

#### → Évaluation d'impact

- Nombre d'entreprises engagées (via "contrat / Charte d'engagement")

