



PRÉVENTION PRIMAIRE ET CULTURE DE LA PRÉVENTION

Fiche action n°10 : Développer la culture de prévention sur les Risques PsychoSociaux (RPS).

Objectifs



Optimiser la synergie entre les institutions pour améliorer l'offre de service régionale et l'accompagnement des entreprises

- Favoriser le travail en partenariat et mieux partager sur les situations rencontrées / les actions à engager
- Améliorer la coordination entre les structures sur les interventions « importantes »
- Partager sur des situations particulières identifiées au sein des services, qui nécessitent des allocations de ressources importantes
- Favoriser l'interconnaissance entre les institutions (missions, offres de service, outils mis en place...)
 - › En s'appuyant sur l'existant (ex : Guide RPS, ma Ressource RH...)?
 - › En organisant 1/2 rencontre(s) par an, au niveau départemental ?
- Mise en place d'actions coordonnées

Déployer une communication adaptée à destination des entreprises (salariés et employeurs)

➔ **Cibles**

- Préventeurs institutionnels (Optimisation de la synergie)
- Entreprises, notamment TPE/PME (Actions coordonnées et communication) : entreprises de moins de 50 salariés (car les acteurs relais restent souvent peu formés/outillés) avec une attention particulière aux moins de 11 salariés (car ils n'ont pas d'acteurs relais internes)
 - › Employeurs- Dirigeants
 - › Salariés
 - › Instances représentatives du personnel

➔ **Pilotes**

- DREETS

➔ **Acteurs à associer**

- Services de Prévention et Santé au Travail
- CARSAT
- MSA
- OPPBTP
- Acteurs relais : Branches professionnelles, Fédérations (par exemple : CAPEB, FFB, Coiffeurs, Boulangers...), Syndicats patronaux, Référents Santé Sécurité au travail et autres relais de prévention internes/externes, Canaux plus individuels : Cellules d'écoute (côté salariés) ? Associations relatives à la souffrance au travail ? ...

➔ **Indicateurs de résultats**

Transversaux	Spécifiques
	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de rencontres organisées • Nombre de dossiers d'entreprises qui ont donné lieu à un partage entre partenaires
	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de manifestations / réunions de sensibilisation organisées
	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse du profil des bénéficiaires (cadres, RH...)

D'autres indicateurs sont en cours de construction.

➔ **Commentaires**

- Développer la prévention primaire / DUER
- Gagner en précocité concernant l'identification des situations
- Activer / renforcer la coordination sur les situations « chaudes », puis « tièdes »
- Intégration de nouveaux professionnels dans les partenariats existants (ex : métiers déjà impliqués dans les partenariats et nouveaux métiers à impliquer)

