



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Fiche action n°20 : Intégrer une stratégie de communication adaptée au monde des entreprises.

Objectifs



- Recenser les acteurs relais au niveau des territoires (ex : branches et fédérations professionnelles, représentants au CSE/CSSCT,...)
- Poursuivre le travail de coordination sur la diffusion des messages ciblés engagés par les référents communication partenaires du PRST (alerte, prévention, retour d'expérience/réussites)
- Etre en appui des différents groupes thématiques sur les actions de communications envisagées dès la phase de conception

→ Cibles

Externes :

- En fonction des cibles des groupes thématiques : entreprises dont TPE, Branches/Fédérations professionnelles, référents santé sécurité, ...

Internes :

- Acteurs PRST : préventeurs, instances, partenaires

→ Pilote

- DREETS

→ Acteurs à associer

- APST CVL
- CARSAT
- MSA
- OPPBTP
- ARACT

→ Indicateurs de résultats

Les indicateurs spécifiques seront à préciser par le groupe de travail au regard des modalités de l'action.

D'autres indicateurs sont en cours de construction.

→ Commentaires

Moyens :

Utilisation de la plateforme Osmose pour assurer la circulation d'information entre les groupes.

Poursuivre les réunions du Groupe des Référents Communication.

Mettre à jour ou créer un formulaire permettant d'identifier les besoins d'appui sur la construction d'action de communication des groupes thématiques.

Accompagnement des groupes sur :

- Contenu du message
- Ciblage
- Diffusion
- La coordination des moyens au cas par cas

